



Serviço Público Federal
Conselho Federal de Medicina Veterinária

RELATÓRIO 2/2026 - COMPA/SUPEX/DE/CFMV/SISTEMA

À

Sra. Ana Elisa Almeida

Presidente do Conselho Federal de Medicina Veterinária

Senhora Presidente

Trata-se de proposta de patrocínio institucional apresentada pela Fundação de Apoio ao Ensino, Extensão, Pesquisa e Pós-graduação (FUNDEP) para realização do **International Fish Congress & Fish Expo Brasil 2026 – 8ª Edição**, programado para ocorrer entre os dias 2 e 4 de setembro de 2026, em Foz do Iguaçu/PR. O evento é apresentado como um dos principais encontros da cadeia produtiva do pescado na América Latina, reunindo representantes da indústria, produtores, pesquisadores, investidores, gestores públicos e profissionais ligados à aquicultura e à pesca, com foco na promoção do pescado brasileiro, na disseminação de conhecimento técnico-científico, na inovação tecnológica e no desenvolvimento sustentável do setor.

De acordo com o plano de trabalho, o congresso possui abrangência internacional, previsão de público estimado em 4.000 participantes, entre presenciais e virtuais, e contempla em seu público-alvo médicos-veterinários, zootecnistas, docentes, estudantes, empresários, administradores públicos, aquicultores, pescadores e produtores rurais. A programação proposta inclui congresso internacional de aquicultura, feira de tecnologias e negócios, apresentação de trabalhos científicos, encontros temáticos, fóruns de discussão e debates voltados a temas como sustentabilidade, biossegurança, sanidade aquícola, mercado internacional, inovação tecnológica e desenvolvimento da cadeia produtiva do pescado.

A análise realizada pelo Comitê identificou elevado alinhamento do projeto com áreas de interesse institucional do Conselho Federal de Medicina Veterinária, especialmente em temas relacionados à produção animal, aquicultura, biossegurança, sustentabilidade, pesquisa científica e desenvolvimento tecnológico. Também foram verificadas contrapartidas de comunicação e relacionamento compatíveis com os objetivos da Política de Patrocínios do CFMV, incluindo exposição da marca institucional em materiais impressos e digitais, divulgação em redes sociais e site do evento, cessão de estande, participação em programação técnica, exibição de vídeo institucional, disponibilização de inscrições e ações voltadas à acessibilidade e sustentabilidade ambiental.

Sob a ótica da Matriz de Análise de Eventos adotada pelo Comitê de Patrocínios, o projeto apresentou avaliação favorável quanto ao alinhamento estratégico, potencial de comunicação e posicionamento institucional, aderência do público participante ao público de interesse do Sistema CFMV/CRMVs, abrangência territorial e potencial de ampliação do valor público percebido.

Todavia, apesar da relevância técnica do projeto e da adequação das contrapartidas ofertadas, verifica-se que sua realização está prevista para ocorrer integralmente no mês de setembro de 2026, período abrangido pela deliberação do Plenário do CFMV acerca dos patrocínios institucionais em ano eleitoral. Conforme consignado no Extrato da Ata da 406ª Sessão Plenária Ordinária, realizada nos dias 13 e 14 de maio de 2026, o Plenário deliberou pela suspensão da análise, aprovação e concessão de patrocínios institucionais no âmbito do CFMV durante o período compreendido entre os meses de julho e outubro de 2026, em razão das restrições decorrentes da legislação eleitoral e dos riscos jurídicos, institucionais e reputacionais associados à realização de ações de comunicação e exposição institucional nesse intervalo.

Dessa forma, embora o projeto apresente mérito técnico e institucional compatível com os objetivos estratégicos do CFMV e reúna características que, em situação ordinária, poderiam justificar sua aprovação, o Comitê de Patrocínios entende que a deliberação plenária vigente constitui impedimento para a concessão do patrocínio pleiteado, uma vez que o evento ocorrerá integralmente dentro do período alcançado pela suspensão determinada pelo Plenário.

Ante o exposto, este Comitê manifesta-se pelo **não acolhimento do pedido de patrocínio institucional**, exclusivamente em razão da decisão plenária que suspendeu a análise, aprovação e concessão de patrocínios institucionais para eventos realizados entre julho e outubro de 2026, registrando, contudo, o reconhecimento da relevância técnica do projeto e de sua aderência às áreas de interesse do Sistema CFMV/CRMVs.

Comitê de Patrocínios

Documento assinado eletronicamente por:

- **Lucas Figueredo de Jesus, Membro Suplente do Comitê de Patrocínios - CMSUP - COMPA**, em 22/05/2026 16:04:28.
- **Raimundo Alves Barrêto Júnior, Membro Efetivo do Comitê de Patrocínios - CMSUP - COMPA**, em 22/05/2026 16:05:50.
- **Fernando Rodrigo Zacchi, Membro Efetivo do Comitê de Patrocínios - CMSUP - COMPA**, em 22/05/2026 16:09:52.
- **Igor Pinto de Andrade, Presidente do Comitê de Patrocínios - FGSUP - COMPA**, em 22/05/2026 16:34:45.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 22/05/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.cfmv.gov.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 631328

Código de Autenticação: eef5cf5cb6



**SISTEMA
CFMV/CRMVs**
Conselhos Federal e Regionais de Medicina Veterinária

SIA TRECHO 6 Lotes, 130/140, Setor de Indústria e Abastecimento, Brasília / DF,
CEP 71205-60