



Serviço Público Federal
Conselho Federal de Medicina Veterinária

PARECER TÉCNICO 1/2026 - COMPA/SUPEX/DE/CFMV/SISTEMA

À Sra. Ana Elisa Almeida
Presidente do Conselho Federal de Medicina Veterinária

Senhora Presidente;

1. Em atendimento às disposições do Edital de Credenciamento nº 01/2026, que disciplina a seleção de projetos aptos a receber patrocínio institucional do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), foi realizada a análise da proposta apresentada pelo **Colégio Brasileiro de Médicos Veterinários Higienistas de Alimentos**, referente à realização do **XII Congresso Latino-Americano e XVIII Congresso Brasileiro de Higienistas de Alimentos**, previsto para ocorrer no período de **28 de abril a 1º de maio de 2026**, na cidade de **Recife (PE)**.
2. O evento possui caráter técnico-científico e apresenta abrangência internacional, reunindo especialistas, pesquisadores, docentes, estudantes e profissionais da área de inspeção e segurança de alimentos. A programação contempla **33 palestrantes**, além da realização de minicursos, fóruns técnicos e da prova para obtenção do título de especialista em Higiene e Tecnologia de Alimentos. A estimativa de participação é de aproximadamente **500 profissionais**, consolidando o congresso como espaço relevante de intercâmbio científico e atualização profissional na área.
3. A proposta foi analisada com base na **Matriz de Avaliação de Projetos para Patrocínio adotada pelo CFMV**, instrumento que considera critérios de alinhamento estratégico, potencial de comunicação institucional, aspectos socioambientais, valor público percebido e características do projeto e que encontra-se anexada ao processo.
4. No que se refere ao **alinhamento estratégico**, verificou-se elevada aderência do projeto às diretrizes institucionais do CFMV, uma vez que o evento aborda temas diretamente relacionados à atuação da Medicina Veterinária no campo **da segurança dos alimentos, inspeção sanitária, controle microbiológico, gestão de risco sanitário e bem-estar animal na cadeia produtiva**. Tais temas dialogam diretamente com a agenda de Saúde Única e com as responsabilidades do Sistema CFMV/CRMVs na promoção da qualidade e segurança dos produtos de origem animal. O público participante do evento também apresenta forte aderência aos públicos de interesse do Conselho, sendo composto majoritariamente por médicos-veterinários, zootecnistas, docentes e estudantes da área.
5. No quesito **comunicação e posicionamento institucional**, o projeto apresenta contrapartidas adequadas de visibilidade institucional, incluindo inserção da marca do CFMV em materiais gráficos e digitais do evento, divulgação no site oficial e em convites eletrônicos, exposição em banners e sinalização do evento, menção institucional durante a programação e disponibilização de espaço para estande institucional. Também está prevista a cessão de inscrições para representantes do Sistema, bem como a possibilidade de exibição de vídeo institucional e distribuição de material informativo aos participantes. Considerando o porte do evento e o perfil técnico do público participante, entende-se que o potencial de exposição institucional é consistente, ainda que concentrado em um público especializado.
6. Quanto aos **aspectos socioambientais**, o projeto apresenta algumas iniciativas voltadas à sustentabilidade e responsabilidade social, como a utilização de materiais recicláveis na produção das bolsas do evento e a emissão de certificados exclusivamente em formato digital, medida que contribui para a redução do consumo de papel. Adicionalmente, está prevista a realização de campanha de arrecadação de alimentos durante o evento, com destinação a instituições sociais. Embora positivas, tais iniciativas possuem alcance moderado, não caracterizando programa estruturado de sustentabilidade ambiental.
7. No que se refere ao **valor público percebido**, o congresso contribui para ampliar a compreensão sobre o papel estratégico da Medicina Veterinária na proteção da saúde pública, especialmente no que se refere à segurança alimentar e à inspeção de produtos de origem animal. A programação científica aborda temas de relevância para a saúde coletiva e para a garantia da qualidade dos alimentos consumidos pela população, reforçando a importância da atuação do médico-veterinário na cadeia produtiva e no controle sanitário.

8. Quanto às **características do projeto**, destaca-se que o congresso apresenta trajetória consolidada, encontrando-se em sua décima oitava edição, o que demonstra continuidade e reconhecimento no meio técnico-científico. O evento possui abrangência internacional e reúne especialistas de diferentes países da América Latina, contribuindo para o fortalecimento da cooperação científica e para a atualização técnica dos profissionais da área. Ainda que o formato do evento siga o modelo tradicional de congressos científicos, a realização de atividades como a prova para obtenção de título de especialista e a promoção de fóruns técnicos especializados agregam valor à programação.

9. A análise realizada por meio da matriz institucional indica que o projeto apresenta **boa aderência às diretrizes da Política de Patrocínio do CFMV**, com desempenho satisfatório nos critérios avaliados e alinhamento temático com áreas estratégicas da atuação profissional.

10. Considerando os critérios estabelecidos no **Edital de Credenciamento nº 01/2026**, bem como o porte do evento, o público estimado e o conjunto de contrapartidas institucionais oferecidas, entende-se que a proposta se enquadra na categoria de **evento técnico-científico de porte médio**, sendo **tecnicamente recomendada a concessão de patrocínio no valor de R\$ 50.000,00**, correspondente ao valor solicitado pelo proponente e compatível com os parâmetros estabelecidos pelo edital.

11. Diante do exposto, o **Comitê de Patrocínios do Conselho Federal de Medicina Veterinária manifesta-se favoravelmente à concessão do patrocínio**, no valor de **R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais)**, ao projeto **XII Congresso Latino-Americano e XVIII Congresso Brasileiro de Higienistas de Alimentos**, por considerar que a proposta apresenta mérito técnico e aderência institucional às diretrizes estabelecidas no Edital de Credenciamento nº 01/2026.

Brasília-DF, 9 de março de 2026.

Comitê de Patrocínios

Documento assinado eletronicamente por:

- **Lucas Figueredo de Jesus, Membro Suplente do Comitê de Patrocínios - FGSUP - COMPA**, em 09/03/2026 09:38:14.
- **Igor Pinto de Andrade, Presidente do Comitê de Patrocínios - FGSUP - COMPA**, em 09/03/2026 09:46:42.
- **Fernando Rodrigo Zacchi, Membro Efetivo do Comitê de Patrocínios - FGSUP - COMPA**, em 09/03/2026 11:24:38.
- **Raimundo Alves Barrêto Júnior, Membro Efetivo do Comitê de Patrocínios - FGSUP - COMPA**, em 09/03/2026 12:22:07.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 09/03/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.cfmv.gov.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 590168
Código de Autenticação: 5026cff8a6



**SISTEMA
CFMV/CRMV**
Conselhos Federal e Regionais de Medicina Veterinária

SIA TRECHO 6 Lotes, 130/140, Setor de Indústria e Abastecimento, Brasília / DF,
CEP 71205-60