



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 1/2024 PARA ABERTURA DE PROPOSTAS COMERCIAIS PARA A  
EXECUÇÃO DO CONTRATO Nº 08/2021 ALUSIVO A CONCORRÊNCIA CFMV Nº  
01/2020.....

5 Aos dezenove (19) dias do mês de abril de dois mil e vinte e quatro (2024), em Brasília – DF, na sala do  
6 Setor de Comunicação e Jornalismo (Secom), localizada no 3º andar da sede provisória do Conselho  
7 Federal de Medicina Veterinária (CFMV), situado no SIA Trecho 03, Lotes 145 e 155, reuniram-se, a  
8 partir das 10h, o chefe do Setor de Comunicação e Jornalismo (Secom/CFMV), Lucas Figueredo de Jesus  
9 (matrícula CFMV nº 0636), e os jornalistas do setor, Eielson Reis Barbosa Santos (matrícula CFMV nº  
10 0649) e Renata da Costa Teixeira (matrícula CFMV nº 0651), e os representantes da agência Nacional  
11 Propaganda Reinoldo Santiago – RG: 1.715.134 – DF e Carolina Cardoso – RG: 17275777 - DF  
12 encarregados de realizar a sessão de abertura dos envelopes contendo as propostas comerciais de  
13 contratação de empresa especializada em produção de filme/vídeo, incluindo direção,  
14 edição, finalização, arte e animação de letterings, correção de cor, render e banco de imagens de 1  
15 (um) filme original de 30" (trinta segundos) com recurso de acessibilidade (Legenda e libras),  
16 veiculação em praça nacional no período de 6 (seis) meses a partir da edição original, com utilização  
17 em: Televisão, internet, redes sociais, DOOH, mídias alternativas, Whatsapp, eventos e canais próprios;  
18 acervo on-line (site), redes sociais, canais próprios, Youtube) do cliente e da agência por tempo  
19 indeterminado. Inclui taxa Ancine. OBS: orientação/acompanhamento remoto de direção na captação  
20 de 5 (cinco) profissionais, porém sem responsabilidade dos equipamentos de captação. Base limpa  
21 para edição, por parte do cliente, de versões de 15" (quinze segundos), com vista à realização de  
22 atividades publicitárias alusivas à campanha do "Dia do Zootecnista 2024", em atendimento à  
23 solicitação feita pela Gecom/CFMV, com fundamento no Contrato nº 08/2021 – Objeto: Serviço de  
24 publicidade. Iniciando-se os trabalhos, o chefe do Secom declarou aberta a Sessão Pública, realizou a  
25 leitura dos nomes das empresas que foram previamente cadastradas, em conformidade com a Lei nº  
26 12.232/2010, art. 14, caput e § 2º; em seguida foram abertos os envelopes com as propostas  
27 comerciais das seguintes empresas: A) Roteiro Um, CNPJ nº 18.558.079/0001-36;- B) Maria Quitéria  
28 Produções LTDA, CNPJ nº 53.119.813/0001-61; C) Nove 90 Produção Audiovisual LTDA, CNPJ  
29 12.517.675/0001-91; e D) Plongêe 360º, CNPJ 28.772.086/0001-90. Após avaliação de toda a  
30 documentação exigida para a contratação, foram analisadas as propostas apresentadas, a saber: A)  
31 Roteiro Um, valor de R\$ 62.000,00 (sessenta e dois mil reais); B) Maria Quitéria Produções LTDA,  
32 valor de R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais); C) Nove Noventa Produção Audiovisual LTDA, valor de R\$  
33 130.000,00 (cento e trinta mil reais); D) Plongêe 360º valor de R\$ 97.000,00 (noventa e sete mil reais).  
34 Desta forma, foi considerada ganhadora por ter ofertado o menor preço a empresa Roteiro Um. Nada  
35 mais havendo a tratar, o chefe fez a leitura da Ata e deu por encerrada a Sessão Pública, que será  
36 assinada por Lucas Figueredo de Jesus *Lucas Figueredo*, Eielson Reis Barbosa Santos,  
37 *Renata da Costa Teixeira*, Renata da Costa Teixeira *Renata da Costa Teixeira*, Reinoldo  
38 Santiago *Reinoldo Santiago* e Carolina Cardoso *Carolina Cardoso*



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA



ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 1/2024.

1  
2  
3  
4  
5

ANEXO I

LISTA DE DOCUMENTAÇÃO

PREVISÃO LEGAL	DOCUMENTOS	A	B	C	D
1. ITEM 6.8.3 DO CONTRATO Nº 08/2021	1.1. Inscrição CNPJ	OK	OK	OK	OK
	1.2. Cadastro de contribuinte estadual municipal	OK	OK	-	OK
2. ITEM 11.3 DO CONTRATO Nº 08/2021 E ITEM 11 (CITAÇÃO 16) DO VOTO ACÓRDÃO Nº 1.272/2011 DO PLENÁRIO DO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO	2.1. Regularidade no SicaF (se regular, dispensa os itens de 2.2 ao 2.6)	-	-	-	-
	2.2. Certificado de Regularidade de Situação do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)	OK	OK	OK	OK
	2.3. Certidão Negativa de Débito junto à Previdência Social (CND)	OK	OK	OK	OK
	2.4. Certidão Conjunta Negativa de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União, expedida por órgãos da Secretaria da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional	OK	OK	OK	OK
	2.5. Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT)	OK	OK	OK	OK
	2.6. Certidões negativas de débitos expedidas por órgãos das Secretarias de Fazenda do Estado e do Município	OK	OK	OK	OK
	3. ITEM 18.2.5 DO EDITAL DA CONCORRÊNCIA 01/20	Declaração, na forma regulamentada pelo Decreto nº 4.358/2002, de que art. 7º da Constituição Federal (declara que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de	OK	OK	-

*Condomar C.*  
*Novo*  
*Dr. Paulo*  
*Dr. S. S. S.*  
*Dr. S. S. S.*

SISTEMA CFMV/CRMVS  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA  
**CFMV**



SIA - TRECHO 6, LOTES 130 E 140 - CEP: 71205-060 - BRASÍLIA-DF  
TELEFONE: +55 (61) 2106-0400 - FAX: +55 (61) 2106-0444  
CFMV@CFMV.GOV.BR - WWW.CFMV.GOV.BR



**Serviço Público Federal**  
**Conselho Federal de Medicina Veterinária**

dezesesseis anos, salvo na condição de					
aprendiz, a partir de quatorze anos).					

ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 1/2024.

ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 1/2024.

**VALORES APRESENTADOS**

4

3

2

1

EMPRESA D	EMPRESA C	EMPRESA B	EMPRESA A	OBJETO
OK	OK	OK	OK	<p>contratação de empresa especializada em produção de filme/vídeo, incluindo direção, edição, finalização, arte e animação de letterings, correção de cor, render e banco de imagens de: 1 (um) filme original de 30" (trinta segundos) com recurso de acessibilidade (Legenda e libras), veiculação em praça nacional e libras), no período de 6 (seis) meses a partir da edição original, com utilização em: Televisão, internet, redes sociais, DOOH, mídias alternativas, Whatsapp, eventos e canais próprios; acervo on-line (site, redes sociais, canais próprios, Youtube) do cliente e da agência por tempo indeterminado. Inclui taxa Ancine. OBS: orientação/acompanhamento remoto de direção na captação de 5 (cinco) profissionais, porém sem responsabilidade dos equipamentos de captação. Base limpa para edição, por parte do cliente, de versões de 15" (quinze segundos).</p> <p>Observações: - O filme poderá ter finalizações com legenda e sem legenda e nos formatos 1:1, wide, 1920x1080px (horizontal) e 1080x1920px (vertical). Inclusive custos de finalização de todos os formatos para internet, horizontais e verticais, mídias</p>

*Carolina C.*  
*Monica*  
*fz. João*  
*figueira*

