



Serviço Público Federal  
Conselho Federal de Medicina Veterinária

ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 2/2023 PARA ABERTURA DE PROPOSTAS COMERCIAIS PARA A EXECUÇÃO DO CONTRATO Nº 08/2021 ALUSIVO A CONCORRÊNCIA CFMV Nº 01/2020.....

Aos dezesesseis (16) dias do mês de agosto de dois mil e vinte e três (2023), em Brasília – DF, na sala da Diretora do Departamento de Comunicação, Marketing e Planejamento, localizada no 3º andar da sede provisória do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), situado no SIA Trecho 03, Lotes 145 e 155, reuniram-se, a partir das 15h, a diretora do Departamento de Comunicação, Marketing e Planejamento (Decomp/CFMV), Laura Gabriela Snitovsky (matrícula CFMV nº 0611), e os jornalistas do departamento, Lucas Figueredo de Jesus (matrícula CFMV nº 0636) e Viviane Marques de Oliveira (matrícula CFMV nº 0617), encarregados de realizar a sessão de abertura dos envelopes contendo as propostas comerciais de contratação de empresa especializada em *produção de filme/vídeo, incluindo direção, edição, finalização, arte e animação de letterings, correção de cor, render, banco de imagens e diárias de gravação de: 1 (um) filme original de 30" (trinta segundos) com 2 (duas) versões de 15" (quinze segundos), recurso de acessibilidade (Legenda e libras), veiculação em praça nacional no período de 12 (doze) meses a partir da edição original, com utilização em: TV, internet, DOOH, englobando YouTube do órgão, Intranet, redes sociais, plataformas de celulares e tablets e utilização em palestras e eventos do CFMV. Cessão de direitos de uso de imagem e som por tempo indeterminado no YouTube do cliente. Inclui taxa Ancine.* E para contratação de empresa especializada em *produção de filme/vídeo, incluindo direção, edição, finalização, arte e animação de letterings, correção de cor, render, banco de imagens e diárias de gravação de: 5 (cinco) filmes de 30" (trinta segundos) gravados com profissionais da saúde indicados pelo cliente e sem cachê, recurso de acessibilidade (Legenda), veiculação em praça nacional no período de 12 (doze) meses a partir da edição original, com utilização em: internet, DOOH, englobando Youtube do órgão, Intranet, redes sociais, plataformas de celulares e tablets e utilização em palestras e eventos do CFMV. Cessão de direitos de uso de imagem e som por tempo indeterminado no YouTube do cliente, com vista à realização de atividades publicitárias alusivas à campanha do "Dia do Médico-Veterinário 2023", em atendimento à solicitação feita pelo Decomp/CFMV, com fundamento no Contrato nº 08/2021 – Objeto: Serviço de Publicidade. Iniciando-se os trabalhos, a diretora do Decomp declarou aberta a Sessão Pública, realizou a leitura dos nomes das empresas que foram previamente cadastradas, em conformidade com a Lei nº 12.232/2010, art. 14, caput e § 2º; em seguida foram abertos os envelopes com as propostas comerciais das seguintes empresas: A) Maria Quitéria Produções, CNPJ nº 27.941.712/0001-61;- B) L.N.R. Produções LTDA, CNPJ nº 07.512.781/0001-42; e C) Nove 90 Produção Audiovisual LTDA, CNPJ 12.517.675/0001-91. Após avaliação de toda a documentação exigida para a contratação, foram analisadas as propostas apresentadas, a saber: A) Maria Quitéria Produções LTDA, valor de R\$ 180.300,00 (cento e oitenta mil e trezentos reais); B) L.N.R. Produções LTDA, valor de R\$ 284.000,00 (duzentos e oitenta e quatro mil reais) C) Nove Noventa Produção Audiovisual LTDA, valor de R\$ 200.500,00 (duzentos mil e quinhentos reais). Desta forma, foi considerada ganhadora por ter ofertado o menor preço a empresa Maria Quitéria Produções LTDA. Nada mais havendo a tratar, a diretora fez a leitura da Ata e deu por encerrada a Sessão Pública, que será assinada por Laura Gabriela Snitovsky \_\_\_\_\_, Lucas Figueredo de Jesus \_\_\_\_\_, e Viviane Marques de Oliveira \_\_\_\_\_.*

ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 2/2023.

.....ANEXO I .....

.....LISTA DE DOCUMENTAÇÃO.....

PREVISÃO LEGAL	DOCUMENTOS	A	B	C
1. ITEM 6.8.3 DO CONTRATO Nº 08/2021	1.1. Inscrição CNPJ	ok	ok	Ok
	1.2. Cadastro de contribuinte estadual ou municipal	Ok	ok	ok
2. ITEM 11.3 DO CONTRATO Nº 08/2021 E ITEM 11 (CITAÇÃO 16) DO VOTO ACÓRDÃO Nº 1.272/2011 DO PLENÁRIO DO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO	2.1. Regularidade no Sicaf <i>(se regular, dispensa os itens de 2.2 ao 2.6)</i>	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
	2.2 Certificado de Regularidade de Situação do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)	Ok	Ok	Ok
	2.3. Certidão Negativa de Débito junto à Previdência Social (CND)	Ok	Ok	Ok
	2.4 Certidão Conjunta Negativa de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União, expedida por órgãos da Secretaria da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional	Ok	Ok	Ok
	2.5 Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT)	Ok	Ok	Ok
	2.6 Certidões negativas de débitos expedidas por órgãos das Secretarias de	Ok	Ok	Ok

	Fazenda do Estado e do Município			
<b>3. ITEM 18.2.5 DO EDITAL DA CONCORRÊNCIA 01/20</b>	Declaração, na forma regulamentada pelo Decreto nº 4.358/2002, de que cumpre o disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal (declara que <b>não emprega menor</b> de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos).	Ok	-	Ok

ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 2/2023.

ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 2/2023.

.....VALORES APRESENTADOS.....

OBJETO	EMPRESA A	EMPRESA B	EMPRESA C
<i>Produção de filme/vídeo, incluindo direção, edição, finalização, arte e animação de letterings, correção de cor, render, banco de imagens e diárias de gravação de: 1 (um) filme original de 30" (trinta segundos) com 2 (duas) versões de 15" (quinze segundos), recurso de acessibilidade (Legenda e libras), veiculação em praça nacional no período de 12 (dose) meses a partir da edição original, com utilização em: TV, internet, DOOH, englobando Youtube do órgão, Intranet, redes sociais, plataformas de celulares e tablets e utilização em palestras e eventos do CFMV. Cessão de direitos de uso de imagem e som por tempo indeterminado no Youtube do cliente. Inclui taxa ancine. E para contratação de empresa especializada em produção de filme/vídeo, incluindo direção, edição, finalização, arte e animação de letterings, correção de cor, render, banco de imagens e diárias de gravação de: 5 (cinco) filmes de 30" (trinta segundos) gravados com profissionais da saúde indicados pelo cliente e sem cachê, recurso de acessibilidade (Legenda), veiculação em praça nacional no período de 12 (dose) meses a partir da edição original, com utilização em: internet, DOOH, englobando Youtube do órgão, Intranet, redes sociais, plataformas de celulares e tablets e utilização em palestras e eventos do CFMV. Cessão de direitos de uso de imagem e som por tempo indeterminado no Youtube do cliente, com vista à realização de atividades publicitárias alusivas à campanha do "Dia do Médico-Veterinário 2023"</i>	<b>Maria Quitéria Produções LTDA, CNPJ 27.941.712/0001-61</b>	L. N. R. Produções LTDA, CNPJ 07.512.781/0001-42	Nove Noventa Produção Audiovisual LTDA, CNPJ 12.517.675/0001-91
<b>VALORES APRESENTADOS</b>	<b>R\$ 180.300,00</b>	R\$ 284.000,00	R\$ 200.500,00

ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 2/2023.

Documento assinado eletronicamente por:

- **Viviane Marques de Oliveira, Assessora da Presidência - CMSUP - SECOM**, em 17/08/2023 09:59:20.
- **Laura Gabriela Snitovsky, Diretor de Departamento - FGSUP - DECOMP**, em 17/08/2023 10:16:39.
- **Lucas Figueredo de Jesus, Assessora da Presidência do CFMV - CMSUP - SECOM**, em 17/08/2023 10:24:00.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 17/08/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.cfmv.gov.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 186247

Código de Autenticação: 26034cfc02



**CFMV**  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA  
SISTEMA CFMV/CRMVs

SIA TRECHO 3 Lotes, 145/155, Setor de Indústria e Abastecimento, Brasília / DF, CEP 71200-037