



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

1 **ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 2/2021 PARA ABERTURA DE PROPOSTAS COMERCIAIS PARA A**
2 **EXECUÇÃO DO CONTRATO Nº 08/2021 ALUSIVO À CONCORRÊNCIA CFMV Nº**
3 **01/2020**.....

4
5 Aos 25 (vinte e cinco) dias do mês de agosto de 2021 (dois mil e vinte um), em Brasília – DF,
6 na sala do Departamento de Comunicação, Marketing e Planejamento, localizada no 3º andar
7 do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), situado no SIA Trecho 06, Lotes 130 e
8 140, reuniram-se, a partir das 14h, as jornalistas do Decomp, Viviane Marques de Oliveira
9 (matrícula CFMV nº 0617), presencialmente no CFMV, e Melissa Freitas Silva (matrícula CFMV
10 nº 0616), remotamente por chamada de vídeo, encarregadas de realizar a sessão de abertura
11 dos envelopes contendo as propostas comerciais, de contratação de empresa especializada
12 para implementação e acompanhamento de campanha on-line, com vista à realização de
13 atividades publicitárias alusivas ao **“Dia do Médico-Veterinário de 2021”**, em atendimento à
14 solicitação feita pelo Decomp/CFMV, com fundamento no Contrato nº 08/2021 – Objeto: CPM
15 RICH MEDIA; Serviço – Adserver – CPM – Custo por Mil Impressões; Tipo: Rich Media;
16 Viewability: sim; Verification e Blacklist: sim; Quantidade: 19.759.375; Descrição: Contratação
17 da tecnologia Adserver e verificação de entrega e veiculação dos banners nos veículos;
18 Hospedagem de peças com peso acima do permitido pelos veículos; Equipe de profissionais
19 para acompanhar se as entregas dos veículos estão ocorrendo; Analisar Under e Over dos
20 veículos; Datacenter para formato convencional e Rich Media; Finalização e aplicação de
21 códigos nas peças; Hospedagem em servidor próprio; Dashboard para acompanhamento da
22 campanha; Relatórios. CPC TRACKING; Serviço – Adserver CPC – Custo por Clique; Tipo:
23 Tracking; Quantidade: 100.000; Descrição: Contratação da tecnologia Adserver e verificação
24 de entrega e veiculação dos banners nos veículos; Hospedagem de peças com peso acima do
25 permitido pelos veículos; Equipe de profissionais para acompanhar se as entregas dos veículos
26 estão ocorrendo; Analisar Under e Over dos veículos; Datacenter para formato convencional
27 e Rich Media; Finalização e aplicação de códigos nas peças; Hospedagem em servidor próprio;
28 Dashboard para acompanhamento da campanha; Relatórios. CPV COM TAG VPAID; Serviço –
29 Adserver CPV – Custo por Visualização do Vídeo com tag VPAID; Tipo: Custo por Visualização
30 do Vídeo; Quantidade: 1.476.220; Descrição: Contratação da tecnologia Adserver e verificação
31 de entrega e veiculação dos banners nos veículos; Hospedagem de peças com peso acima do
32 permitido pelos veículos; Equipe de profissionais para acompanhar se as entregas dos veículos
33 estão ocorrendo; Analisar Under e Over dos veículos; Datacenter para formato convencional
34 e Rich Media; Finalização e aplicação de códigos nas peças; Hospedagem em servidor próprio;





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

1 Dashboard para acompanhamento da campanha; Relatórios. Observação: Formatos de
2 compra CPE (Custo por Engajamento) para formatos de áudio são hospedados e servidos aos
3 veículos via tag de vídeo CPV (Custo por Visualização). Formato de compra CPCV (Custo por
4 Visualização Completa) são hospedados e servidos como CPV. Iniciando-se os trabalhos, a
5 jornalista Viviane declarou aberta a Sessão Pública, na qual realizou a leitura dos nomes das
6 empresas que foram previamente cadastradas, em conformidade com a Lei nº 12.232/2010,
7 art. 14, *caput* e § 2º, em seguida foram abertos os envelopes com as propostas comerciais das
8 seguintes empresas: **A) Reduto Adserver Tecnologia e Serviços Ltda.**, CNPJ nº
9 40.903.926/0001-01; **B) Space Tecnologia e Inteligência Ltda.**, CNPJ nº 23.831.065/0001-84;
10 **e C) Brasil Adserver Comunicação Digital Ltda.**, CNPJ nº 40.396.370/0001-04. Após avaliação
11 de toda a documentação exigida para a contratação, não foi constatada nenhuma
12 irregularidade nas certidões apresentadas, estando as propostas apresentadas aptas para
13 deliberação. Em seguida, foram analisadas as propostas apresentadas, a saber: **A) Reduto**
14 **Adserver Tecnologia e Serviços Ltda.**, valor de **R\$68.976,61 (sessenta e oito mil, novecentos**
15 **e setenta e seis reais e sessenta e um centavos); B) Space Tecnologia e Inteligência Ltda.**,
16 valor de **R\$72.528,77 (setenta e dois mil, quinhentos e vinte e oito reais e setenta e sete**
17 **centavos) e C) Brasil Adserver Comunicação Digital Ltda.**, valor de **R\$ 77.845,68 (setenta e**
18 **sete mil, oitocentos e quarenta e cinco reais e sessenta e oito centavos)**. Desta forma, foi
19 considerada ganhadora por ter ofertado o menor preço a empresa **A) Reduto Adserver**
20 **Tecnologia e Serviços Ltda.**. Nada mais havendo a tratar, a jornalista Viviane fez a leitura da
21 Ata e deu por encerrada a Sessão Pública, que será assinada por ela,
22 _____ Viviane Marques de Oliveira e
23 _____, Melissa Freitas Silva.

24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35

ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 2/2021.



CFMV
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA
SISTEMA CFMV/CRMVs

SIA - TRECHO 6, LOTES 130 E 140 - CEP: 71205-060 - BRASÍLIA-DF
TELEFONE: +55 (61) 2106-0400 - FAX: +55 (61) 2106-0444
CFMV@CFMV.GOV.BR - WWW.CFMV.GOV.BR



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

1ANEXO I
2LISTA DE DOCUMENTAÇÃO.....
3

PREVISÃO LEGAL	DOCUMENTOS	A	B	C
1. ITEM 6.8.3 DO CONTRATO Nº 08/2021	1.1. Inscrição CNPJ	OK	OK	OK
	1.2. Cadastro de contribuinte estadual <u>ou</u> municipal	OK	OK	OK
2. ITEM 11.3 DO CONTRATO Nº 08/2021 E ITEM 11 (CITAÇÃO 16) DO VOTO ACÓRDÃO Nº 1.272/2011 DO PLENÁRIO DO TRIBUNAL DE CONTAS DA UNIÃO	2.1. Regularidade no SicaF (<u>se regular, dispensa os itens de 2.2 ao 2.6</u>)			
	2.2 Certificado de Regularidade de Situação do Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS)	OK	OK	OK
	2.3. Certidão Negativa de Débito junto à Previdência Social (CND)	OK	OK	OK
	2.4 Certidão Conjunta Negativa de Débitos Relativos a Tributos Federais e à Dívida Ativa da União, expedida por órgãos da Secretaria da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional	OK	OK	OK
	2.5 Certidão Negativa de Débitos Trabalhistas (CNDT)	OK	OK	OK
	2.6 Certidões negativas de débitos expedidas por órgãos das Secretarias de Fazenda do Estado <u>e</u> do Município	OK	OK	OK
3. ITEM 18.2.5 DO EDITAL DA CONCORRÊNCIA 01/20	Declaração, na forma regulamentada pelo Decreto nº 4.358/2002, de que cumpre o disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal (declara que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos).	OK	OK	OK

4
5
6 ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 2/2021.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

1 VALORES APRESENTADOS.....

2

OBJETO	EMPRESA A	EMPRESA B	EMPRESA C
Contratação de empresa especializada para implementação e acompanhamento de campanha on-line:	Reduto Adserver Tecnologia e Serviços Ltda., CNPJ nº 40.903.926/0001-01	Space Tecnologia e Inteligência Ltda., CNPJ nº 23.831.065/0001-84	Brasil Adserver Comunicação Digital Ltda., CNPJ nº 40.396.370/0001-04
VALORES APRESENTADOS	R\$68.976,61	R\$72.528,77	R\$ 77.845,68

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

ATA DA SESSÃO PÚBLICA Nº 2/2021.



CFMV
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA
SISTEMA CFMV/CRMVs

SIA - TRECHO 6, LOTES 130 E 140 - CEP: 71205-060 - BRASÍLIA-DF
TELEFONE: +55 (61) 2106-0400 - FAX: +55 (61) 2106-0444
CFMV@CFMV.GOV.BR - WWW.CFMV.GOV.BR