PROPOSTA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL CFMV

TRIÊNIO 2020 - 2023

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO DO CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

SUMÁRIO

Sumário.....2
Planejar é Preciso.....3
Fluxo de Forças.....4
Estágio do PEI.....5
Partes Interessadas.....6
Geração de Valor.....7 a 12
Atividades Principais.....13
Cadeia de Valor.....14
Missão, Visão e Valores.....15 e 16
Diagnóstico.....17 a 25
Organograma.....26
Análise de Ambiente (SWOT).....27 a 35
Direção.....36
Objetivos Estratégicos.....37 a 41
Mapa Estratégico.....42
Próximos Passos.....43

CFMV
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

PLANEJAR É PRECISO

para integrar, valorizar e empreender

Desde 2018, o Conselho Federal de Medicina Veterinária vem passando por um processo de fortalecimento contínuo que adquiriu grande relevância por seu empenho na busca de estratégias para legitimar e modernizar as atividades finalísticas do Sistema: **fiscalizar, orientar, supervisionar e disciplinar as atividades relativas à Medicina Veterinária e à Zootecnia** e, assim, promover a valorização de seus profissionais.

Para apoiar o CFMV no aprimoramento de suas ações, o Planejamento Estratégico Institucional (PEI) é indispensável ao promover o uso de técnicas, métodos e ferramentas que combinadas propõem rotas e ajudam a projetar o futuro do Conselho.

O PEI oferece uma visão sobre o cenário atual e dos possíveis horizontes futuros. Ampliando a perspectiva sobre as oportunidades e ameaças existentes, assim como, forças e fraquezas sempre com o foco na definição de objetivos, indicadores e metas factíveis.

Quando o CFMV realiza suas atividades de forma planejada e eficiente, todos ganham. O Sistema, os profissionais e a sociedade.

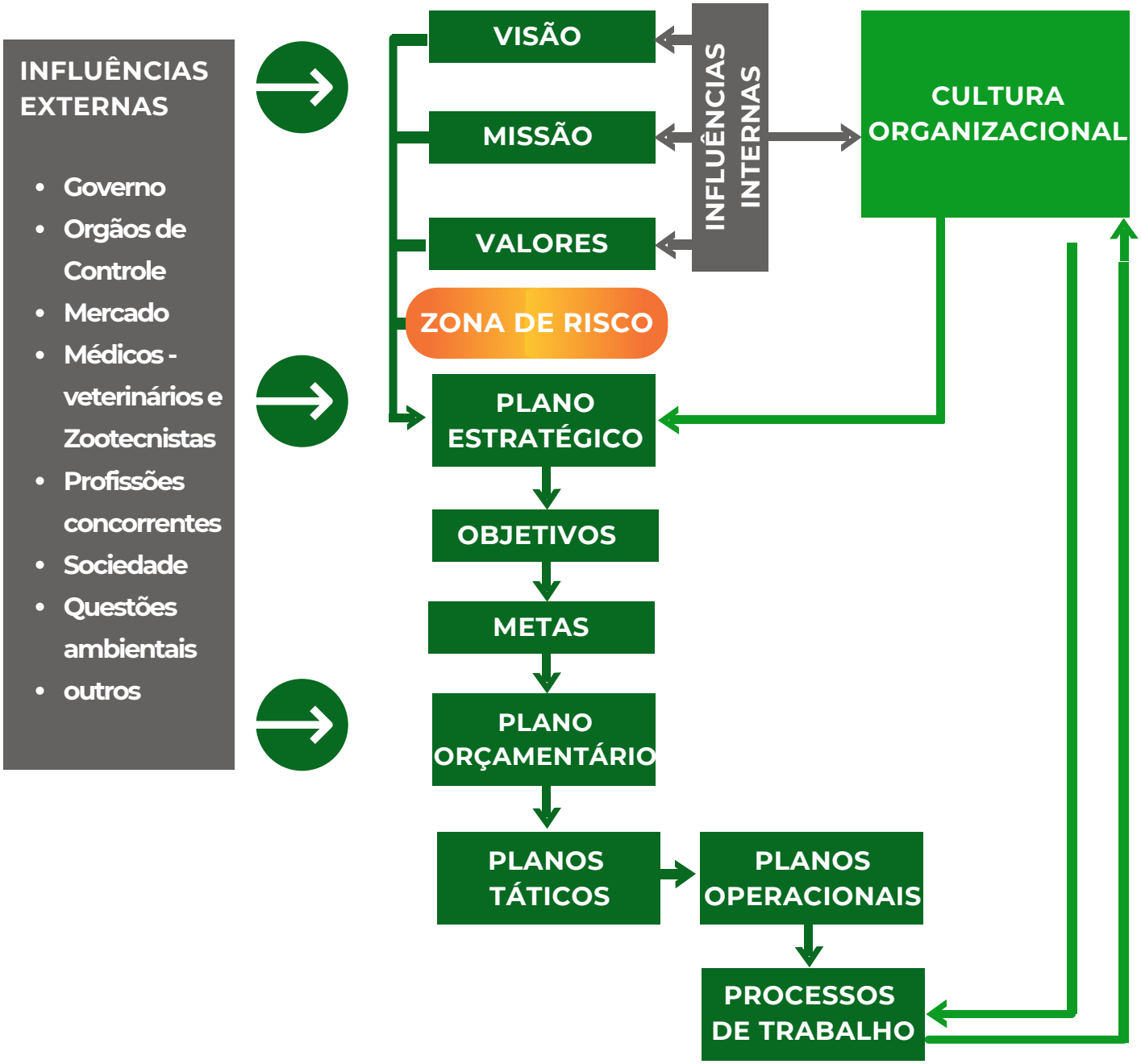
A partir desse ponto, apresentamos o PEI do Conselho Federal de Medicina Veterinária, elaborado para a Gestão 2020 - 2023, descrito com todas as suas etapas.

Boa leitura!
Seplan

FLUXO DE FORÇAS

para integrar, valorizar e empreender

O CFMV preza pela interligação dos vários aspectos do planejamento estratégico institucional e identifica, com clareza, o conjunto de forças que influenciam as tomadas de decisão da organização, demonstradas no fluxo a seguir:



ESTÁGIOS DO PEI

para integrar, valorizar e empreender

O planejamento estratégico do CFMV vem sendo elaborado respeitando diversas etapas que compõem sua construção, todas ilustradas no fluxo abaixo:

Levantamento das Partes Interessadas
Interno e Externo

Revisão da Cadeia de Valor
Atividades do CFMV

Revisão da Identidade Organizacional
Missão, Visão e Valores

Diagnóstico e Diretrizes de Gestão
Análise SWOT

Objetivos Estratégicos
Resultados a serem atingidos

Definição Mapa Estratégico
Entregas do CFMV

2018 - 2020

Revisão
Plano Estratégico

Validação
Nova Gestão

Divulgação
Funcionários CFMV

Elaboração
Plano Operacional

Elaboração
Plano Tático

Objetivos e Metas
Áreas e Individuais
OKRs

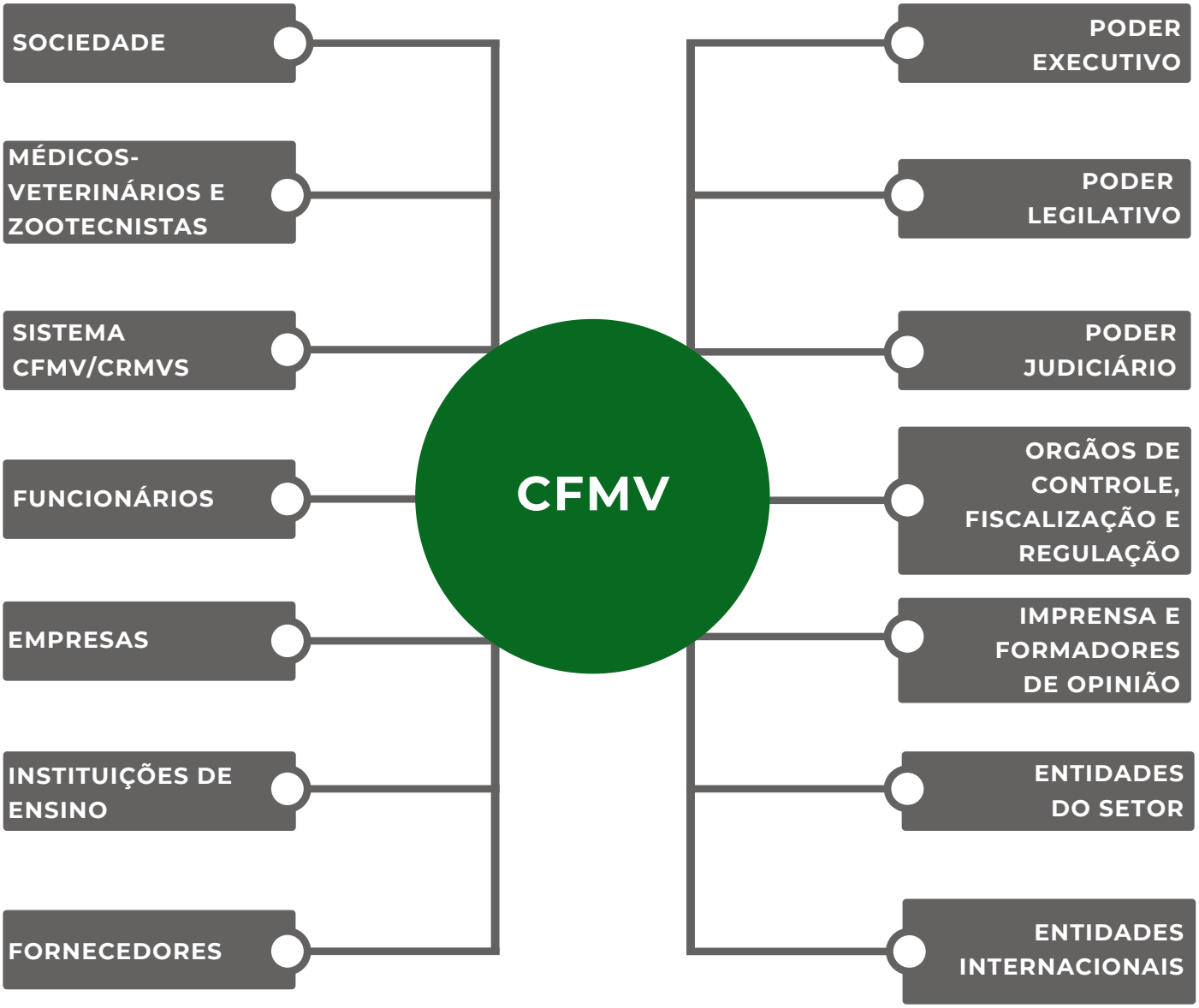
1º Semestre de 2021

PARTES INTERESSADAS

com quem nos relacionamos

Partes interessadas, ou em inglês *stakeholders*, são os indivíduos e organizações que podem impactar, ser impactados ou ainda perceber-se impactados, de forma positiva ou negativa, por quaisquer das ações e/ou decisões geradas pelo CFMV.

Identificar e classificar as partes interessadas é essencial para definir o posicionamento estratégico e nortear a criação de planos de ação para cada grupo, buscando gerar resultados positivos para as partes envolvidas.



GERAÇÃO DE VALOR

uma via de duas mãos

A visão detalhada das partes interessadas amplia a capacidade de liderar, influenciar e monitorar as diversas iniciativas promovidas pelo CFMV, possibilitando a identificação de oportunidades, o estreitamento de relações institucionais e a geração de valor com os públicos de interesse.

SOCIEDADE

Cidadão, estudante de Medicina Veterinária ou Zootecnia, sociedade civil organizada (associações profissionais, cooperativas, corporações, grupos ambientalistas, instituições políticas, órgãos de defesa do consumidor), meios de comunicação.

RELACIONAMENTO	Orientação e Responsabilidade Social

VALOR GERADO PELO CFMV À SOCIEDADE

Informações qualificadas, orientação, normatização, supervisão do exercício legal, ético e técnico da profissão de médico-veterinário e zootecnista, julgamento do exercício ético das atividades dos profissionais das classes, elaboração de conteúdo ético e técnico-científico em Medicina Veterinária e Zootecnia (via Comissões), monitoramento e atuação junto às políticas públicas de saúde (zoonoses), acreditação dos cursos de Medicina Veterinária.

VALOR GERADO PELA SOCIEDADE AO CFMV

Respeito institucional, credibilidade e confiança nas profissões de médico-veterinário e zootecnista, sugestões e denúncias via canais oficiais.

MÉDICOS-VETERINÁRIOS E ZOOTECNISTAS

Profissionais atuantes das categorias e egressos

RELACIONAMENTO	Regulação, Representação, Supervisão e Fiscalização

VALOR GERADO PELO CFMV AOS PROFISSIONAIS

Regulação, promoção, prestígio e boa conceituação da profissão de médico-veterinário e zootecnista, valorização e defesa das classes.

VALOR GERADO PELOS PROFISSIONAIS AO CFMV

Respeito e participação institucional, respeito às normas e princípios do exercício legal, ético e técnico, apoio e sugestões para melhorias dos processos de regulação e fiscalização, contribuição parafiscal.

SISTEMA CFMV/CRMVS

CFMV, Conselhos Regionais de Medicina Veterinária (CRMVs), delegacias, conselheiros, funcionários, membros das comissões e câmaras técnicas.

RELACIONAMENTO	Canais de acesso aos profissionais e sociedade, integração e vínculo empregatício (funcionários)

VALOR GERADO PELO CFMV AO SISTEMA

Regulação, integração, execução e apoio institucional (administrativo, jurídico, tecnológico, financeiros, fiscalização) do Sistema, informações qualificadas, elaboração de conteúdo ético e técnico-científico (via Comissões Regionais), ponto de contato com as classes e sociedade.

VALOR GERADO PELO SISTEMA AO CFMV

Atuação regional na regulação, fiscalização, execução e cooperação institucional (administrativo, jurídico, tecnológico, financeiros, fiscalização).

FUNCIONÁRIOS

Concursados, Comissionados, Terceiros e Estagiários

RELACIONAMENTO	Vínculo empregatício (CLT), equipe estratégica, técnica e operacional

VALOR GERADO PELO CFMV AOS FUNCIONÁRIOS

Oportunidade de desenvolvimento e crescimento profissional, ambiente de trabalho adequado com instalações e equipamentos apropriados para exercício das diferentes funções, informações acessíveis para desenvolvimento das funções.

VALOR GERADO PELOS FUNCIONÁRIOS AO CFMV

Comprometimento organizacional, vontade de fazer parte da organização e de participar do crescimento e dos objetivos da empresa, compromisso com as entregas e prazos conforme as necessidades do CFMV.

EMPRESAS

Estabelecimentos e Indústrias em que se produzem, manuseiam e/ou empregam produtos de origem animal, como: frigoríficos, agroindústrias, supermercados, restaurantes, feiras e grandes eventos.

RELACIONAMENTO	Regulação, Supervisão e Fiscalização

VALOR GERADO PELO CFMV ÀS EMPRESAS

Regulação, orientação e fiscalização voltadas a garantir a qualidade dos produtos de origem animal que chegam à mesa do consumidor.

VALOR GERADO PELAS EMPRESAS AO CFMV

Respeito e participação institucional, respeito às normas e princípios do exercício legal, ético e técnico, apoio e sugestões para melhorias dos processos de regulação e fiscalização, contribuição parafiscal.

INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Universidades, faculdades, cursos de pós-graduação e doutorado, programas de residência, órgãos de acreditação.

RELACIONAMENTO	Cooperação técnica, desenvolvimento científico, pesquisa

VALOR GERADO PELO CFMV ÀS INSTITUIÇÕES DE ENSINO

Informações qualificadas; contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia, melhoria da imagem por conta do processo de acreditação.

VALOR GERADO PELAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO AO CFMV

Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes a questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.

FORNECEDORES

Segurança, Limpeza, Materiais de Consumo, Impressoras, Assinaturas de Jornais.

RELACIONAMENTO	Relação comercial

VALOR GERADO PELO CFMV AOS FORNECEDORES

Valor financeiro, pontualidade nos pagamentos

VALOR GERADO PELOS FORNECEDORES AO CFMV

Entrega de produtos e serviços de acordo com o adquirido e adequado às necessidades do CFMV.

PODER EXECUTIVO

Federal, Estadual e Municipal

RELACIONAMENTO	Político-institucional

VALOR GERADO PELO CFMV AO PODER EXECUTIVO

Regularidade de atuação, informações qualificadas; contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia.

VALOR GERADO PELO PODER EXECUTIVO AO CFMV

Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes a questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.

PODER LEGISLATIVO

Senado, Câmara dos Deputados, Assembleias Legislativas, Câmara Legislativa Distrital e Câmaras Municipais.

RELACIONAMENTO	Político-institucional

VALOR GERADO PELO CFMV AO PODER LEGISLATIVO

Regularidade de atuação, informações qualificadas, contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia.

VALOR GERADO PELO PODER LEGISLATIVO AO CFMV

Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes a questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.

PODER JUDICIÁRIO

Tribunais Federais e Estaduais

RELACIONAMENTO	Legal e institucional

VALOR GERADO PELO CFMV AO PODER JUDICIÁRIO

Regularidade de atuação, informações qualificadas, contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia.

VALOR GERADO PELO PODER JUDICIÁRIO AO CFMV

Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes às questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.

ÓRGÃOS DE CONTROLE, FISCALIZAÇÃO E REGULAÇÃO

Ministério da Transparência, Tribunal de Contas da União (TCU), Conselho Nacional de Saúde (CNS), Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), Ministério Público, Receita Federal

RELACIONAMENTO	Controle, Fiscalização, Regulação e Cooperação

VALOR GERADO PELO CFMV AOS ÓRGÃOS DE CONTROLE

Regularidade de atuação, informações qualificadas, contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia, parcerias em ações pontuais.

VALOR GERADO PELOS ÓRGÃOS DE CONTROLE AO CFMV

Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes às questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.

IMPRENSA / FORMADORES DE OPINIÃO

Veículos de imprensa, colunistas, influenciadores digitais, mídias especializadas.

RELACIONAMENTO	Divulgação, informação, construção e consolidação de imagem.

VALOR GERADO PELO CFMV À IMPRENSA E FORMADORES

Fonte oficial e primária de informações, opiniões e dados, conteúdo qualificado, elaboração de conteúdo ético e técnico-científico em Medicina Veterinária e Zootecnia (via Comissões), orientação aos profissionais e sociedade.

VALOR GERADO PELA IMPRENSA E FORMADORES AO CFMV

Espaço nos canais de comunicação, relevância, visibilidade, credibilidade, parcerias.

ENTIDADES DO SETOR

Associações, entidades federadas, sociedades de especialidades, academias.

RELACIONAMENTO	**Político-institucional, cooperação técnica, representação.**

VALOR GERADO PELO CFMV ÀS ENTIDADES DO SETOR

Informações qualificadas, contribuição no debate de questões relacionadas à Medicina Veterinária e Zootecnia, parcerias em diferentes atuações institucionais.

VALOR GERADO PELAS ENTIDADES DO SETOR AO CFMV

Questões de ética e técnica da Medicina Veterinária e Zootecnia, parcerias para atuações institucionais, sugestões para melhorias que impactem as classes.

ENTIDADES INTERNACIONAIS

OIE (World Organisation for Animal Health), Panvet (Asociación Panamericana de Ciencias Veterinarias), WVA (World Veterinary Association), OMV (Ordem dos Médicos-Veterinários de Portugal) e outras.

RELACIONAMENTO	**Cooperação, intercâmbio de conhecimento**

VALOR GERADO PELO CFMV ÀS ENTIDADES INTERNACIONAIS

Intercâmbio e contribuições de informações técnico-científicas, acordos de cooperação, parceria institucional.

VALOR GERADO PELAS ENTIDADES INTERNACIONAIS AO CFMV

Intercâmbio e contribuições de informações técnico-científicas, acordos de cooperação, parceria institucional.

ATIVIDADES PRINCIPAIS

norteadores CFMV

A visão detalhada das partes interessadas amplia a capacidade de liderar, influenciar e monitorar as diversas iniciativas promovidas pelo CFMV, possibilitando a identificação de oportunidades, o estreitamento de relações institucionais e a geração de valor com os públicos de interesse.

CARTORIAL
Estabelece diretrizes e disciplina para o registro de pessoa física (PF) e pessoa jurídica (PJ)

FISCALIZAÇÃO
Estabelece diretrizes e disciplina para promoção da fiscalização da prática da Medicina Veterinária e Zootecnia

JUDICANTE
Promove julgamentos de médicos-veterinários e zootecnistas

NORMATIZAÇÃO
Elabora e publica normativos (resoluções, pareceres, recomendações, notas técnicas, código de ética)

SUPERVISÃO E INTEGRAÇÃO DO SISTEMA CFMV/CRMVS
Promove ações que envolvam o relacionamento direto com os regionais, comissões, conselheiros e demais atores que compõem o sistema

POLÍTICO-INSTITUCIONAL
Promove ações que envolvam o relacionamento do CFMV com outras organizações (governos, instituições, associações)

VALORIZAÇÃO
Promove ações de valorização e fortalecimento profissional do médico-veterinário e zootecnista

INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO
Informa, protege e garante os direitos e interesses da sociedade no que se refere à Medicina Veterinária e Zootecnia

CADEIA DE VALOR

entregas aos profissionais e sociedade

A cadeia de valor é uma ferramenta para gerenciar processos criada por Michael Porter, em 1985. Ela revela todas as atividades que a organização faz para gerar valor aos seus públicos de interesse e indica os elos entre elas.

MISSÃO

Promover o bem-estar da sociedade, disciplinando o exercício das profissões de médico-veterinário e zootecnista, por meio de normatização, fiscalização, orientação, valorização profissional e organização das classes diretamente ou por intermédio dos CRMVS.

MACROPROCESSOS GERENCIAIS

- Gestão da Governança Controle
- Gestão Estratégica Planejamento

MACROPROCESSOS FINALÍSTICOS

- Normatização e Disciplina
- Assessoria e Supervisão
- Capacitação e Orientação
- Fiscalização e Valorização

MACROPROCESSOS DE SUPORTE

- Gestão de Pessoas
- Gestão Orçamentária e Financeira
- Gestão de Tecnologia da Informação
- Gestão de Comunicação
- Gestão de Infraestrutura

VISÃO

Ser um Conselho profissional, reconhecido nacional e internacional-mente, por atuar com estratégia e excelência para o desenvolvimento, valorização e fortalecimento das profissões de médico-veterinário e zootecnista, contribuindo na elaboração de políticas para a saúde única e proteção da sociedade.

PROFISSIONAIS MÉDICOS-VETERINÁRIOS E ZOOTECNISTAS

SOCIEDADE

ENTENDA OS MACROPROCESSOS FINALÍSTICOS

NORMATIZAÇÃO E DISCIPLINA	• Disciplinar o registro dos profissionais. • Direcionar e supervisionar as ações de fiscalização • dos CRMVs. • Julgar a prática da Medicina Veterinária e Zootecnia. • Normatizar a ética na prática da Medicina Veterinária e Zootecnia.
ASSESSORIA E SUPERVISÃO	• Supervisionar e apoiar o Sistema CFMV/CRMVs.
CAPACITAÇÃO E ORIENTAÇÃO	• Promover ações para informação e conscientização da sociedade quanto a importância da saúde única. • Gerar conteúdo ético e educacional sobre Medicina Veterinária, Zootecnia e seu impacto na saúde única.
FISCALIZAÇÃO E VALORIZAÇÃO	• Defender e valorizar a Medicina Veterinária e a Zootecnia e aqueles que a exercem no âmbito da saúde única.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

nosso propósito

Missão é a razão de ser de uma organização, é a fundamentação de seu propósito. Consolidar uma missão que traduza a razão de existência da organização, bem como definir valores institucionais e uma visão que vislumbre uma situação em que se deseja chegar são pontos fundamentais para nortear a atuação do CFMV e, assim, direcionar os esforços necessários para a entrega de produtos e serviços. Já os valores são os que motivam a existência do Conselho Federal, são a filosofia, sua essência, aquilo que justifica a instituição funcionar de determinada maneira.

Desde 2017, a diretoria do CFMV tem trabalhado fortemente para uma gestão pautada na Inovação e Transparência, dedicada à construção e busca de um serviço de excelência para promoção do bem-estar da sociedade. E, nesse sentido, promoveu uma revisão de seus valores incluindo a Transparência como atributo fundamental para compor suas diretrizes.

MISSÃO, VISÃO E VALORES DO CFMV

MISSÃO	Promover o bem-estar da sociedade, disciplinando o exercício das profissões de médico-veterinário e zootecnista, por meio de normatização, fiscalização, orientação, valorização profissional e organização das classes diretamente ou por intermédio dos CRMVS.
VISÃO	Ser um Conselho profissional, reconhecido nacional e internacionalmente, por atuar com estratégia e excelência para o desenvolvimento, valorização e fortalecimento das profissões de médico-veterinário e zootecnista, contribuindo na elaboração de políticas para a saúde única e proteção da sociedade.
VALORES	• Comprometimento • Cooperação • Efetividade • Inovação • Proatividade • Transparência

DESCRIÇÃO DOS VALORES DO CFMV

COMPROMETIMENTO	Realizar o que se propôs a fazer promovendo a formação de equipes comprometidas e engajadas com a organização e com a promoção de ações que impactem positivamente os profissionais e a sociedade.
COOPERAÇÃO	Valorizar e fortalecer a troca de conhecimentos e experiências entre os profissionais, equipes e áreas para alcançar os objetivos da organização.
EFETIVIDADE	Realizar tarefas da melhor maneira possível para o alcance dos objetivos organizacionais.
ÉTICA	Garantir que todas as ações sejam promovidas seguindo a missão, visão, valores e objetivos da organização.
PROATIVIDADE	Planejar e promover ações, em parceria com equipes multidisciplinares, que antecipem tendências e visem a proteção e o comprometimento à vida no contexto da saúde única.
INOVAÇÃO	Gerar e propagar novos conhecimentos buscando a desburocratização e o aprimoramento constante da qualidade em todos os setores, atividades, serviços e produtos.
TRANSPARÊNCIA	Promover e manter uma relação de confiança e valor com os públicos de interesse por meio da divulgação clara de todos os atos que sejam relevantes aos profissionais, òrgãos públicos e sociedade.

DIAGNÓSTICO

desempenho CFMV

A elaboração de um bom diagnóstico permite identificar as possíveis lacunas no desempenho do CFMV nos mais variados aspectos e oferece subsídios para traçarmos caminhos que reduzirão a distância do posicionamento estratégico que se pretende alcançar. Por esse motivo, utilizamos fatos ocorridos no passado, considerando o período de 2017 a 2020 e análise de ambiente (SWOT).

PERFIL CFMV

Com sede em Brasília e jurisdição em todo o território nacional, o Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV), criado pela Lei nº 5.517, de 23 de outubro de 1968, regulamentado pelo Decreto-Lei nº64.704, de 17 de junho de 1969, é uma Autarquia Federal de Regime Especial, dotada de personalidade jurídica de direito público. Sua estrutura, organização e funcionamento são estabelecidos pela lei acima descrita e pela Resolução CFMV nº 856, de 30 de março de 2007, que aprova o Regimento Interno.

O CFMV tem como finalidades: fiscalizar o exercício da Medicina Veterinária e da Zootecnia, bem como supervisionar e disciplinar as atividades relativas a essas profissões com o propósito de resguardar e defender os direitos e interesses da sociedade; servir de órgão de consulta dos governos da União, dos Estados, do Distrito Federal, dos Municípios e dos Territórios, em todos os assuntos relativos à profissão de médico-veterinário e zootecnista ou a este direta ou indiretamente ligados.

Assim, o CFMV é responsável por estabelecer os mecanismos e requisitos que permitam assegurar o exercício eficaz da profissão, assegurando à sociedade um profissional com o perfil técnico e ético adequados.

Essas finalidades descritas na Lei que instituiu o Conselho Federal de Medicina Veterinária estão retratadas em sua Missão da seguinte forma: **"Promover o bem-estar da sociedade, disciplinando o exercício das profissões de médico-veterinário e zootecnista, por meio de normatização, fiscalização, orientação, valorização profissional e organização das classes diretamente ou por intermédio dos CRMVS."**

DIAGNÓSTICO TRÊS ANOS DE GESTÃO 2017-2020

Em 17 de dezembro de 2017, houve mudança de gestão no comando do Conselho Federal de Medicina Veterinária (CFMV) com dois compromissos: **inovação e transparência.** Ao longo dos últimos 36 meses, a diretoria cumpriu a missão focada nessas premissas, com ações e resultados diretos para a sociedade, para os profissionais e para a simplificação das atividades do Sistema de Conselhos Federal e Regionais de Medicina Veterinária (CFMV/CRMVs). **Respeitando os 06 (seis) direcionadores definidos no planejamento estratégico:**

- **FORTALECIMENTO DOS REGIONAIS**
- **AÇÕES POLÍTICAS EFICAZES PARA DEFENDER OS INTERESSES DAS CLASSES**
- **MODERNIZAÇÃO E INTEGRAÇÃO DO SISTEMA**
- **VALORIZAÇÃO DAS CLASSES E POSICIONAMENTO CFMV**
- **TRANSPARÊNCIA**
- **REVISÃO DA LEGISLAÇÃO**

FORTALECIMENTO DOS REGIONAIS - RESULTADOS DO TRIÊNIO

R$ 1,750 MILHÃO PARA O PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PARA OS CONSELHOS REGIONAIS DE MEDICINA VETERINÁRIA (PRODES) destinados para o apoio dos projetos recebidos e aprovados de cinco Conselhos Regionais (Bahia, Pará, Paraíba, Sergipe e Tocantins)

6 EDIÇÕES DA CÂMARA NACIONAL DE PRESIDENTE (CNP) realizadas (três em 2018; duas em 2019; e uma virtual em 2020), visando a unificação do Sistema e a promoção de uma “Única Voz" para conectar os profissionais, os estudantes e os cidadãos

2.917 ATENDIMENTOS E 756 LIGAÇÕES TELEFÔNICAS PELO NÚCLEO DE APOIO AOS REGIONAIS (NAR) criado com a finalidade de fornecer suporte técnico-administrativo ao Sistema CFMV/CRMVs e, em parceria com as áreas do Conselho, aperfeiçoar a atuação dos diversos setores dos regionais

162,8 MIL AÇÕES DE FISCALIZAÇÃO (DAS QUAIS 46,9 MIL NÃO IDENTIFICARAM IRREGULARIDADES) foram realizadas pelos regionais, com suporte do CFMV visando a melhoria das ações

AÇÕES POLÍTICAS EFICAZES PARA DEFENDER OS INTERESSES DAS CLASSES

1 ASSESSORIA TÉCNICO JURÍDICA E DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS criada para defender, no Congresso Nacional, os assuntos de interesse das Classes

2 CÂMARAS TÉCNICAS CRIADAS, MEDICINA VETERINÁRIA E ZOOTECNIA, com o objetivo de analisar projetos e propor ações, visando o desenvolvimento das profissões

45 ENCONTROS COM PARLAMENTARES E GESTORES DO PODER EXECUTIVO voltadas a debater projetos de lei de interesse da Medicina Veterinária e da Zootecnia

5 ENTIDADES DE CLASSE ESTREITARAM RELAÇÕES COM O CFMV, são elas:

- Academia Brasil. de Med. Vet. (Abramvet)
- Sociedades Brasil. de Med. Vet. (SBMV)
- Sociedades Brasil. de Zootecnia (SBZ)
- Associação Nac. de Clínicos Vet. de Pequenos Animais (Anclivepa-Brasil)
- Associação Brasil. de Zootecnistas (ABZ)

4 ANOS DE ARTICULAÇÕES COM O MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA (MEC) para homologar as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) do curso de graduação de Medicina Veterinária. Além de diversas outras iniciativas, como: publicação de resoluções, notas de repúdio contra o Ensino a Distancia (EaD)

2 NOVAS REGULAMENTAÇÕES FORAM PUBLICADAS, EM 2019, definindo os limites de atuação dos auxiliares de médicos-veterinários (1260), e as diretrizes para os cursos de auxiliares de veterinário (1281)

50 ANOS DE REGULAMENTAÇÃO DAS PROFISSÕES NO BRASIL celebrada com a organização da Sessão Solene na Câmara dos Deputados e a publicação de um livro de homenagens aos profissionais da Medicina Veterinária

AÇÕES POLÍTICAS EFICAZES PARA DEFENDER OS INTERESSES DAS CLASSES

1ª VEZ NA CONSTRUÇÃO DE UM PROJETO DE LEI que o CFMV foi consultado para colaborar no PL de nº 2237/2019, de autoria do deputado Ruy Carneiro (PSDB-PB), que estabelece diretrizes e normas para a garantia de atendimento aos princípios de bem-estar dos animais domésticos e silvestres

2 COLEGIADOS NACIONAIS TÊM ESTREITADO RELACIONAMENTO COM O CFMV, são eles:

- Conselho Nacional de Controle de Experimentação Animal (Concea)
- Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC)

4 CONSELHOS DE CLASSE ESTREITARAM RELAÇÕES COM O CFMV, são eles:

- Engenharia e Agronomia (Confea)
- Enfermagem (Cofen)
- Farmácia (CFF)
- Medicina(CFM)

3 ENTIDADES INTERNACIONAIS ESTÃO NO FOCO DE TRABALHO DO CFMV DESDE 2018, são elas:

- Organização Mundial de Saúde Animal (OIE)
- Associação Panamericana de ciências Veterinárias (Panvet)
- Associação Mundial de Veterinária (WVA)

MODERNIZAÇÃO E INTEGRAÇÃO DO SISTEMA CFMV/CRMVS

3 CANAIS DE COMUNICAÇÃO MODERNIZADOS considerando a implementação do Novo site do CFMV também disponibilizado aos regionais, a Revista CFMV e o periódico que estão migrando, gradualmente, para a versão digital

62,3 MIL ANOTAÇÕES DE RESPONSABILIDADE TÉCNICA ELETRÔNICAS (ARTs) foram emitidas e homologadas por 21,2 mil profissionais, atendendo a 41,6 mil estabelecimentos

2 NOVAS PLATAFORMAS ONLINE: SISCADWEB E APP CFMV foram implementadas. Ambas adaptadas e acessíveis para dispositivos móveis, como smartphones e tablets, e com a funcionalidade de Anotação de Responsabilidade Técnica eletrônica (ART) integrada

VALORIZAÇÃO DAS CLASSES E POSICIONAMENTO CFMV

1.082 MATÉRIAS NOS PRINCIPAIS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DO BRASIL foram publicadas, uma média de 30 matérias veiculadas por mês, tornando o CFMV fonte de informação

4 PUBLICAÇÕES DE IMPACTO PROFISSIONAL E SOCIAL FORAM ELABORADAS PELO CFMV EM 2020:

- Plano Nacional de Contingência de Desastres em Massa Envolvendo Animais
- Manual de Resgate e Assistência à Ictiofauna em Situações de Desastres Ambientais
- Manual de Perícias Médico-Veterinárias
- Guia de Bolso da Leishmaniose Visceral

13 RECONHECIMENTOS DOS PROGRAMAS DE RESIDÊNCIA de três instituições de Ensino Superior foram acreditados, com a conclusão do II Ciclo de Acreditação dos Programas de Residência e Aprimoramento em Medicina Veterinária

3 CONDECORAÇÕES FORAM INSTITUÍDAS PELO CFMV COM O OBJETIVO DE RECONHECER O TRABALHO DOS PROFISSIONAIS:

- Prêmio Professor Paulo Dacorso Filho
- Prêmio Professor Octávio Domingues
- Comenda Ivo Torturella

6 CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO foram desenvolvidas para comemorar o Dia do médico-veterinário e o Dia do zootecnista, assim como também os 50 anos

3 EVENTOS DE SAÚDE ÚNICA TIVERAM A PARTICIPAÇÃO DO CFMV:

- 5º Congresso Internacional de Saúde Única
- II Simpósio Internacional de Saúde Única
- IV Simpósio Paranaense de Saúde Única

183 PROCESSOS ÉTICOS-PROFISSIONAIS foram julgados no CFMV que se caracteriza por ser um tribunal recursal, responsável pelo julgamento em segunda e última instância

TRANSPARÊNCIA

3.543 PROCESSOS ADMINISTRATIVOS E 120 PRESTAÇÕES DE CONTAS foram analisados pela Comissão de Tomada de Contas (CTC), com o total apoio das áreas administrativa, jurídica e de controle interno

2 RELATÓRIOS DE GESTÃO - 2018 E 2019 passaram a detalhar o valor social das ações do Conselho, dentro dos padrões estabelecidos pelo TCU. Ambos, com a preocupação de apresentar a evolução do processo de prestação de contas anual da autarquia, de forma cada vez mais útil e transparente à sociedade, aos profissionais da Medicina Veterinária e Zootecnia e aos gestores e órgãos de controle interno e externo

6.485 DEMANDAS RECEBIDAS, COM A MÉDIA DE 5,1 DIAS DE ATENDIMENTO, representando 100% das demandas atendidas, resultado obtido com a instituição da Ouvidoria e implantação do Fala.BR

181 AUDITORIAS REALIZADAS PELA CONTROLADORIA E MAPEADOS 253 RISCOS, distribuídos em Gestão de Recursos Humanos (54); Gestão Administrativa (73); Gestão de Fiscalização e Cadastro de PF e PJ (42); e Gestão Financeira (84).

REVISÃO DE LEGISLAÇÃO

177 RESOLUÇÕES PUBLICADAS
68,6% (116) FORAM TÉCNICAS
sendo 45 em 2018, 56 de 2019, 76 em 2020

48 RESOLUÇÕES REGULAMENTARAM A ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS, médicos-veterinários e zootecnistas, conferindo maior segurança jurídica aos profissionais, aos CRMVs que fiscalizam a atividade de pessoas físicas e jurídicas e à população, principal assegurada pelas boas práticas e bons serviços prestados. As demais resoluções foram administrativas e orçamentárias

57 NORMAS PARA A CONCESSÃO DE TÍTULOS DE ESPECIALISTAS no triênio. Outras 11 resoluções habilitaram entidades para concessão de títulos de especialista, sendo 7 de renovação e mais 4 para novas entidades

ALGUMAS RESOLUÇÕES DE RELEVÂNCIA TÉCNICA E SOCIAL

RESOLUÇÃO CFMV Nº 1.236/18
sobre a conduta de médicos-veterinários e zootecnistas na constatação de crueldade, abuso e maus-tratos aos animais.

RESOLUÇÃO CFMV Nº 1.267/19
novo Código de Ética dos Zootecnistas

RESOLUÇÃO CFMV Nº 1.275/19
novas condições para o funcionamento de estabelecimentos médico-veterinários de atendimento a animais de estimação de pequeno porte.

RESOLUÇÃO CFMV Nº 1.273/19
acabou com a obrigatoriedade do Exame Nacional de Certificação Profissional para inscrição de médicos-veterinários e zootecnistas no Sistema CFMV/CRMVs.

RESOLUÇÃO CFMV Nº 1.298/19
amplia a transparência do processo eleitoral dos CRMVs

RESULTADOS COM GESTÃO DE PESSOAS

R$ 3,6 MILHÕES DE ECONOMIA foi o resultado de acordos referentes aos passivos trabalhistas

2 PDV - Programa de Demissões Voluntárias com redução de 10 (dez) servidores do quadro de empregados efetivos e um gasto total de R$ 6.626.439,63 (seis milhões seiscentos e vinte, seis mil quatrocentos e trinta e nove reais e sessenta e três centavos)

100% DE ADESÃO AO NOVO PLANO DE CARGOS, CARREIRAS E SALÁRIOS com 100% de adesão do corpo funcional

Considerando todas as ações promovidas e concretizadas no primeiro triênio 2017-2020, entendemos que o CFMV está no caminho para que, com qualidade e dinamismo, os processos fortaleçam de forma crescente o Sistema, transformando os desafios em realizações que orgulhem os profissionais de Medicina Veterinária e Zootecnia, por meio de um exercício profissional cada vez mais qualificado e eficaz.

Como apoio à gestão, elaboramos o Planejamento Estratégico Institucional (PEI) com foco a implementar ações que transcendam, em parte, o triênio da atual gestão visando promover posicionamentos futuros da organização.

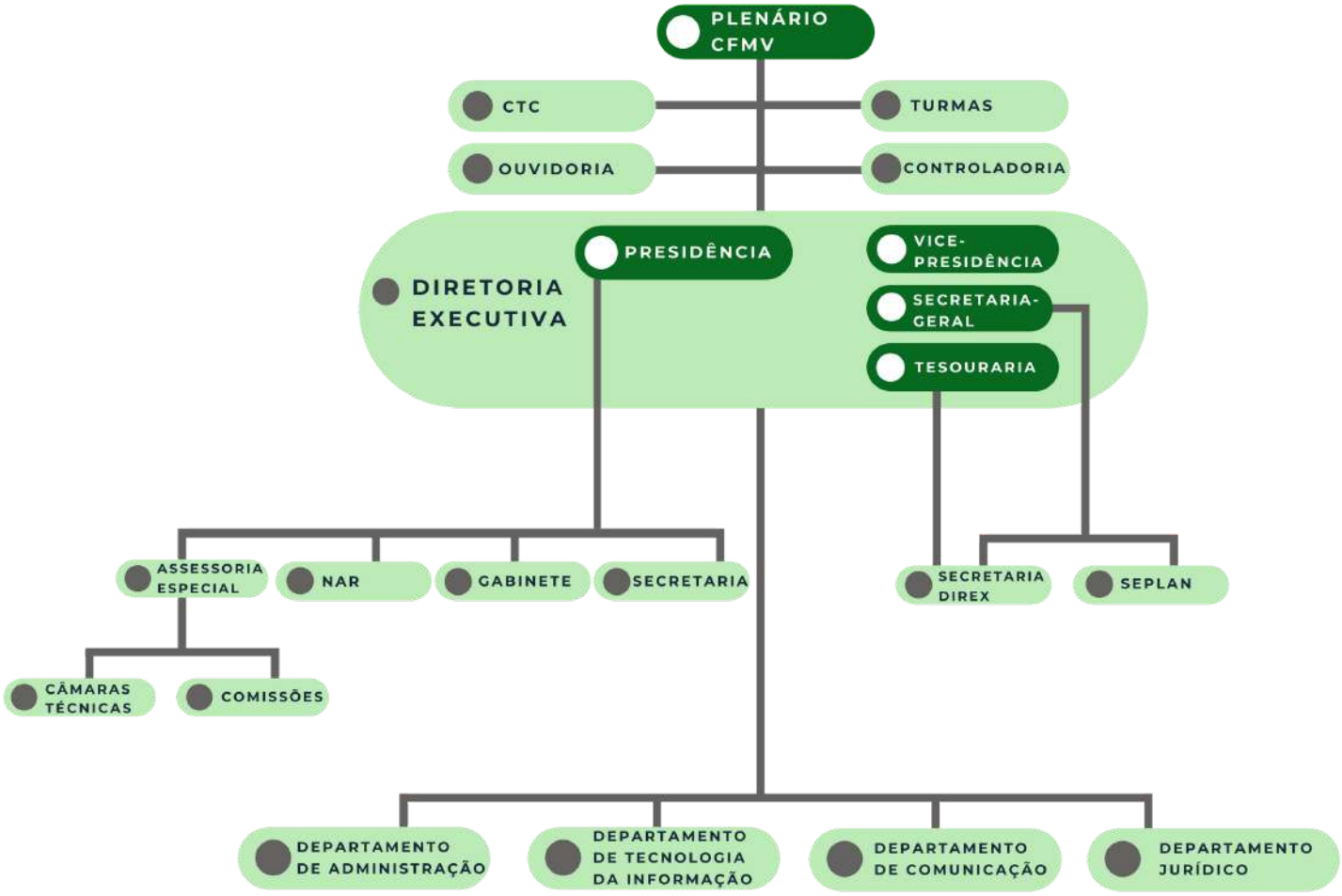
ORGANOGRAMA CFMV

versão atualizada

O organograma do CFMV foi revisado e aprovado, segundo resolução publicada nº 1382, de 04 de fevereiro de 2021, durante a 343ª (CCCXLIII) tricentésima quadragésima terceira Sessão Plenária Ordinária do Conselho Federal de Medicina Veterinária - CFMV, ocorrida nos dias 27, 28 e 29 de janeiro de 2021, na sede do Conselho, Brasília - DF, seguindo as seguintes premissas:

- Art. 11, da Resolução nº 856, de 30 de março de 2007 que baixa o regulamento interno, onde está explicitado: *"A Diretoria Executiva (DE) é integrada pelo Presidente, VicePresidente, Secretário-Geral e Tesoureiro, competindo-lhe auxiliar a Presidência na efetivação das medidas de ordem administrativa, financeira e/ou social do CFMV, decididas pelo Plenário, Turmas ou pelo próprio Presidente"*

- A inclusão do Núcleo de Apoio aos Regionais (NAR), instituído pela Portaria nº 07, de 04 de fevereiro de 2021, que define as suas competências.



ANÁLISE DE AMBIENTE

forças

A Análise SWOT ou Análise FOFA, em português, é uma técnica de planejamento estratégico utilizada para auxiliar na identificação de forças, fraquezas, oportunidades, e ameaças e analisar cenários visando fundamentar a tomada de decisões. Sendo assim, proporciona um diagnóstico completo da situação do próprio CFMV e dos ambientes que estão no seu entorno, de maneira que ajude a correr menos riscos e aproveitar melhor suas oportunidades.

FORÇAS

REGULAMENTAÇÃO DO SETOR	CFMV ativo e alerta às necessidades de revisão e atualização das regulamentações que regem as profissões.	P
RECONHECIMENTO NACIONAL E INTERNACIONAL	Participação ativa do CFMV em organismos nacionais e internacionais para intercâmbio de informações e propagação e fortalecimento dos interesses da Medicina Veterinária e Zootecnia.	P
CONSELHEIROS, COMISSÕES ASSESSORAS, CÂMARAS TÉCNICAS E REPRESENTANTES ESPECIALIZADOS	Conselheiros, membros de comissões, câmaras técnicas e representantes especializados, renomados e com vasto conhecimento em diversas áreas da Medicina Veterinária e Zootecnia.	P
POSICIONAMENTO DE MARCA	Imagem do CFMV perante os profissionais, organizações, imprensa e a sociedade transmite credibilidade e segurança.	P
INTEGRAÇÃO DO SISTEMA CFMV/CRMVS	O fortalecimento e integração dos Conselhos Regionais e Federal tem se fortalecido e é visto com muita importância pelo CFMV que tem promovido encontros e reuniões voltados ao intercâmbio de informações e ao levantamento de demandas.	P
RECONHECIMENTO POR PARTE DOS PROFISSIONAIS	O CFMV tem promovido uma política de portas abertas e se aproximando cada vez mais dos profissionais.	P

LEGENDAS:

- P Potencializar
- M Manter
- D Desenvolver
- R Revisar
- Mu Mudar
- Mo Monitorar
- A Articular

ANÁLISE DE AMBIENTE - FORÇAS

FORÇAS

REGISTRO E EXERCÍCIO PROFISSIONAL	O CFMV possui uma base de dados exclusiva, sólida e confiável sobre médicos-veterinários e zootecnistas. São 160.000 profissionais ativos em todo o Brasil.	P
INFLUÊNCIA EM POLÍTICAS PÚBLICAS	O CFMV possui influência político-institucional.	P
ATENDIMENTO AOS QUESTIONAMENTOS DA SOCIEDADE	Implantação da Ouvidoria e fala.BR trouxe acesso e agilidade para tratar demandas e consultas da sociedade.	M
DISCIPLINAR AS PROFISSÕES DE MÉDICO-VETERINÁRIO E ZOOTECNISTA	Isenção no julgamento, aplicação de punições e correções de procedimentos em relação à conduta de médicos-veterinários e zootecnistas	M
FORMADOR DE OPINIÃO E FONTE DE INFORMAÇÃO PARA OS PROFISSIONAIS, ORGANIZAÇÕES E SOCIEDADE	O CFMV vem se posicionando como fonte de informações qualificadas para os conteúdos que abrangem a Medicina Veterinária e a Zootecnia.	P
EQUIPE CFMV	Profissionais (funcionários e assessores técnicos) com competências adequadas ao desempenho das funções do CFMV	M
ESTRUTURA DE TECNOLOGIA	Recursos (insumos, infra de TI, hardware e software e sistemas próprios) adequados ao desempenho das funções do CFMV	M
DIRETORIA COMPROMETIDA	A diretoria tem se mantido conectada com os movimentos de governo, dos regionais e dos outros países.	M
ESTABILIDADE FINANCEIRA / SUSTENTABILIDADE DO SISTEMA	O Sistema CFMV/CRMVs não recebe quaisquer recursos de Governos. A receita é proveniente de anuidades dos profissionais.	P

LEGENDAS:

- P — Potencializar
- M — Manter
- D — Desenvolver
- R — Revisar
- Mu — Mudar
- Mo — Monitorar
- A — Articular

ANÁLISE DE AMBIENTE - OPORTUNIDADES

OPORTUNIDADES

NORMATIZAÇÕES EM PARCERIA COM OUTROS ÓRGÃOS	Parcerias como as já ocorridas com o CFM (PetTerapia), CONCEA (animais em estabelecimentos de pesquisa).	P
RECONHECIMENTO INTERNACIONAL	Envio de conteúdos técnico-cientificos para publicação nos canais de comunicação das entidades internacionais, como a WVA.	P
ACREDITAÇÃO DO CFMV PARA CURSOS DE MEDICINA VETERINÁRIA	Perante o grande volume de cursos de Medicina Veterinária que surgem no país, o CFMV afere a qualidade dos cursos e torna transparente a excelência do ensino superior perante a sociedade e para as próprias instituições. O Conselho tem o objetivo de melhorar os padrões de qualidade da educação com ênfase em cenários de aprendizagem, visando a formação de profissionais mais capacitados para atender as demandas sociais.	M
CURSOS ONLINE PARA AS CLASSES E FUNCIONÁRIOS DO SISTEMA CFMV/CRMVS	Desenvolvimento de cursos a distância ofertados por meio de parcerias/projetos com conteúdo administrativo (gestão) e técnico voltados ao aperfeiçoamento.	D
POSICIONAMENTO DO CFMV COMO FONTE DE INFORMAÇÃO PARA IMPRENSA E SOCIEDADE.	Demanda recorrente da mídia e de outros atores da comunicação para levantamento de informações confiáveis e qualificadas sobre a área de atuação da Medicina Veterinária e Zootecnia.	P

LEGENDAS:

- P — Potencializar
- M — Manter
- D — Desenvolver
- R — Revisar
- Mu — Mudar
- Mo — Monitorar
- A — Articular

ANÁLISE DE AMBIENTE - OPORTUNIDADES

OPORTUNIDADES

OTIMIZAÇÃO DE TEMPO E RECURSOS, AUMENTO DA PRODUTIVIDADE NO AMBIENTE ONLINE.	Adquirir equipamentos e implantar uma sala de vídeo conferência (de boa qualidade) para desenvolvimento de conteúdo, promoção de eventos e reuniões.	D
VALORIZAÇÃO E COLABORAÇÃO PARA AMPLIAR O LEQUE DE ATUAÇÃO (EMPREGABILIDADE) DO PROFISSIONAL MÉDICO-VETERINÁRIO E ZOOTECNISTA PERANTE A SOCIEDADE.	Análise do rol de requisitos exigidos pelas sociedades, associações e colégios para conferir títulos de especialista e gerar maior interesse e aderência por parte dos profissionais.	D
CUMPRIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA ONU VOLTADOS A FOMENTAR, ENGAJAR E INTEGRAR O CFMV E OS PROFISSIONAIS À AGENDA 2030 PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.	Integrar iniciativas e atividades em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), levando em conta a forma de atuação do CFMV e suas prioridades internas, com o objetivo de engajar, apoiar e colaborar com os poderes públicos, empresas, organizações da sociedade civil e outras.	D
DIVULGAÇÃO E VALORIZAÇÃO DAS FUNÇÕES, PRERROGATIVAS E A IMPORTÂNCIA DOS MÉDICOS-VETERINÁRIOS E ZOOTECNISTAS JUNTO ÀS ORGANIZAÇÕES E À SOCIEDADE.	Promover, permanentemente, uma maior visibilidade nacional dos profissionais de Medicina Veterinária e Zootecnia junto aos públicos de interesse.	M

LEGENDAS:

- P Potencializar
- M Manter
- D Desenvolver
- R Revisar
- Mu Mudar
- Mo Monitorar
- A Articular

ANÁLISE DE AMBIENTE - OPORTUNIDADES

OPORTUNIDADES

PROMOVER CULTURA DA INOVAÇÃO, DA COLABORAÇÃO E DA ATUAÇÃO SISTÊMICA E DA MEDIAÇÃO RELACIONAL, NA GOVERNANÇA INSTITUCIONAL

- Criar e fortalecer um sistema de endomarketing voltado a colaboração e geração de ideias - Programa Entre a Gente. **D**

PROTEÇÃO DAS ATIVIDADES PRIVATIVAS DO MÉDICO-VETERINÁRIO.

- Promover revisão das resoluções detectando brechas para atuação de outras profissões e sobreposição de aspectos que possam causar dúbias interpretações às mesmas. Definir as resoluções a serem revisadas em 2021. **M**

APOIO E DESENVOLVIMENTO AO SISTEMA CFMV/CRMVS NO QUESITO GESTÃO E PROMOÇÃO DA SUSTENTABILIDADE DO SISTEMA.

- Fortalecer programas e ferramentas que visem atuar em prol da sustentabilidade econômico-financeira e da qualidade de gestão das Unidades Regionais por meio de assessoramento e oferta de projetos elaborados e implementados pelo NAR. **P**

PROTEÇÃO AOS DIREITOS FUNDAMENTAIS DE LIBERDADE E DE PRIVACIDADE E O LIVRE DESENVOLVIMENTO DA PERSONALIDADE DA PESSOA NATURAL.

- Implementar as diretrizes definidas pela Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) - Lei nº 13.709, que trata sobre o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado. **D**

LEGENDAS:

- P Potencializar
- M Manter
- D Desenvolver
- R Revisar
- Mu Mudar
- Mo Monitorar
- A Articular

ANÁLISE DE AMBIENTE - FRAQUEZAS

FRAQUEZAS

COMUNICAÇÃO INTERNA	A comunicação interna no CFMV ainda apresenta muito ruído que tem provocado falhas na comunicação, podendo ainda gerar baixa produtividade e piora no clima organizacional.	Mu
INSTALAÇÕES FÍSICAS (SEDE CFMV)	Instalações físicas (local de trabalho) do CFMV são inadequadas, não atendem as exigências de segurança e, por consequência, podem prejudicar a produtividade e desempenho das funções por parte do corpo funcional.	Mu
PROCESSO DE COMPRA	A complexidade e as limitações apresentadas pela legislação impõe uma visão de planejamento e impacta diretamente na qualidade das entregas e prazos a serem cumpridos.	R
FRAGILIDADE NA PADRONIZAÇÃO, DIMENSIONAMENTO, TREINAMENTO NO PROCESSO DE FISCALIZAÇÃO	O Sistema apresenta um baixo número de fiscais e estrutura inadequada em determinadas regiões do país decorrente da necessidade de melhor análise e dimensionamento.	D
DISTANCIAMENTO ENTRE O SISTEMA CFMV/CRMV E OS PROFISSIONAIS.	Falta de conhecimento sobre a real imagem do Sistema perante aos médicos-veterinários e zootecnistas.	D
CONFLITO ENTRE LEGISLAÇÕES	Algumas resoluções do CFMV se encontram desatualizadas. Existem sobreposições em algumas delas que podem causar dúbia interpretação. Além disso, existem oportunidades para elaboração de novas resoluções que protejam as atividades privativas do médico-veterinário e fortaleçam as classes.	R

LEGENDAS:

- P — Potencializar
- M — Manter
- D — Desenvolver
- R — Revisar
- Mu — Mudar
- Mo — Monitorar
- A — Articular

ANÁLISE DE AMBIENTE - FRAQUEZAS

FRAQUEZAS

DESCONHECIMENTO E DESCUMPRIMENTO DAS NORMAS INTERNAS.	Portarias desatualizadas, falta de leitura das mesmas e mudanças na equipe tem causado gargalos nos procedimentos internos.	R
INDÍCE DE INADIMPLÊNCIA PREOCUPANTE EM ALGUNS REGIONAIS	Determinados regionais apresentam alto indíce de inadimplência que compromete a gestão, sua própria sustentabilidade e ações de fiscalização. Assim como, a própria arrecadação do Federal.	R

LEGENDAS:

- P Potencializar
- M Manter
- D Desenvolver
- R Revisar
- Mu Mudar
- Mo Monitorar
- A Articular

ANÁLISE DE AMBIENTE - AMEAÇAS

AMEAÇAS

PL 1885/2019 - ALTERA A LEI Nº 8.906, DE 4 DE JULHO DE 1994, E A LEI Nº 12.514, DE 28 DE OUTUBRO DE 2011, PARA DISPOR SOBRE A NÃO OBRIGATORIEDADE DE PAGAMENTO DE ANUIDADE À ORDEM DOS ADVOGADOS DO BRASIL E AOS CONSELHOS DE FISCALIZAÇÃO PROFISSIONAL.

Ameaça de aprovação do projeto de lei e não obrigatoriedade de pagamento de anuidade à Ordem dos Advogados do Brasil e aos Conselhos de fiscalização profissional.

Mo

A

PEC 108/2019 - DISPÕE SOBRE A NATUREZA JURÍDICA DOS CONSELHOS PROFISSIONAIS.

A proposta visa consolidar o entendimento de que os conselhos profissionais não integram a estrutura da Administração Pública, assim como, definir parâmetros e limites para a criação das entidades de fiscalização com base em critérios da doutrina da regulamentação das profissões.

Mo

A

ATUAÇÃO DE OUTROS PROFISSIONAIS EM ATIVIDADES PRIVATIVAS DO MÉDICO-VETERINÁRIO

Existem diversas articulações por parte de biólogos, engenheiros de alimentos, agrônomos, os próprios zootecnistas, entre outros para ampliar a atuação no rol definido como privativo dos médicos-veterinários.

Mo

A

PANDEMIAS E COLAPSOS AMBIENTAIS

A crise econômica e o isolamento social provocados pela pandemia do novo coronavírus estão acelerando a adoção de novas práticas, hábitos e tecnologias. As mudanças serão mais profundas na área da saúde, tecnologia, varejo e logística.

Mo

A

LEGENDAS:

- P Potencializar
- M Manter
- D Desenvolver
- R Revisar
- Mu Mudar
- Mo Monitorar
- A Articular

ANÁLISE DE AMBIENTE - AMEAÇAS

AMEAÇAS

ABERTURA EXCESSIVA E INDISCRIMINADA DE CURSOS DE MEDICINA-VETERINÁRIA E MÁ-FORMAÇÃO DOS PROFISSIONAIS QUE ATUARÃO NO SEGMENTO.

CFMV monitora constantemente o crescimento das escolas e busca caminhos junto ao MEC e outros orgãos. — Mo, A

CRESCIMENTO DO SEGMENTO PET TEM PROVOCADO UM DIRECIONAMENTO DE AÇÕES EM DETRIMENTO DE OUTROS.

O crescimento do mercado Pet e a humanização dos animais, tem dado maior visibilidade sobre a atuação e imagem do médico-veterinário envolvido diretamente nas clínicas de pequenos e médios animais. — Mo, A, Mu

ARTICULAÇÃO E POSICIONAMENTO DAS SOCIEDADES PROTETORAS DE ANIMAIS

Fortalecimento e articulação das sociedades protetores dos animais, ONGs, órgãos governamentais e sociedade civil organizada sem conhecimento profundo sobre a Medicina Veterinária e Zootecnia. — Mo, A, Mu

FORMAÇÃO PROFISSIONAL E INEXISTÊNCIA DE CONTEÚDO EM GESTÃO E LEGISLAÇÃO.

O CFMV tem mantido contatos com o MEC com o intuito de sempre melhorar o conteúdo dos cursos de Medicina Veterinária. — Mo, A

FALTA DE CONHECIMENTO DO JUDICIÁRIO QUANTO À ABRANGÊNCIA E NECESSIDADE DA MEDICINA VETERINÁRIA NAS QUESTÕES LIGADAS À SAÚDE ÚNICA.

O Superior Tribunal de Justiça decidiu por unanimidade em 2017 que as pessoas jurídicas que vendam animais vivos, remédios para animais, rações, não estão sujeitas a registro no CRMV e nem mesmo são obrigadas a manter a contratação de um médico-veterinário para manter seu funcionamento. — Mo, A

LEGENDAS:

- P — Potencializar
- M — Manter
- D — Desenvolver
- R — Revisar
- Mu — Mudar
- Mo — Monitorar
- A — Articular

DIREÇÃO

visão de futuro

Ser um Conselho profissional, reconhecido nacional e internacionalmente, por atuar com estratégia e excelência para o desenvolvimento, valorização e fortalecimento das profissões de médico-veterinário e zootecnista, contribuindo na elaboração de políticas para a saúde única, proteção da Sociedade e prestação de serviços de qualidade.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

onde querenos chegar

De forma simples, os objetivos estratégicos são a definição dos resultados que o CFMV pretende alcançar dentro de um determinado período de tempo.

Os objetivos devem ser claros, transparentes e assertivos, projetando indicadores de desempenho que permitam acompanhar e medir os resultados atingidos pelo CFMV.

No processo de definição dos objetivos, é importante que sejam criados critérios quantificáveis, que possam depois ser medidos por indicadores. Dessa forma, os resultados poderão ser avaliados posteriormente e gerar um controle mais eficaz dos mesmos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

RESULTADOS ESPERADOS

POLÍTICOS

- **Promoção de Relações Institucionais:** Propor e articular para o aperfeiçoamento e a implementação de políticas públicas e legislações referentes à Medicina Veterinária e Zootecnia.
- **Proteção das atividades privativas das profissões:** Garantir a atuação dos profissionais em suas atividades privativas, por meio da revisão das resoluções detectando brechas para atuação indevidas de outras profissões e sobreposição de aspectos que possam causar dúbias interpretações às mesmas.
- **Posicionamento e Valorização:** Valorizar e Fortalecer a imagem do Sistema CFMV/CRMVs, das profissões de médico-veterinário e zootecnista perante as entidades governamentais, propondo e articulando para o aperfeiçoamento e a implementação de políticas públicas e legislações referentes à Medicina Veterinária e Zootecnia.
- **Normatizações em parceria com outros órgãos:** Detectar necessidades e promover novas parcerias com orgãos afins ao CFMV.
- **Reconhecimento Internacional:** Promover relacionamento com entidades internacionais com o objetivo de estabelecer parcerias, compartilhar e gerar conteúdos técnico-científicos que fortaleçam a imagem das profissões e gerem oportunidades.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

RESULTADOS ESPERADOS

ECONÔMICOS

- Impacto econômico promovido pela produção animal: fortalecer a importância dos profissionais, dentro de suas respectivas competências, na cadeia de produção de alimentos de origem animal, com destaque para a área das zoonoses, defesa animal, fiscalização e inspeção sanitária, destacando sua relevância e atuação para o agronegócio brasileiro.
- Impacto econômico promovido pelo crescimento do mercado pet: fortalecer a importância e presença dos profissionais, dentro de suas respectivas competências, na cadeia produtiva do mercado pet, assim como, zelar pelo aprimoramento da sua regulamentação.
- Impacto do médico-veterinário e zootecnista na sustentabilidade ambiental: fortalecer a presença e importância dos profissionais nas mais diversas questões ambientais por meio de técnicas de produção sustentáveis.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

RESULTADOS ESPERADOS

DESENVOLVIMENTO E IMPACTO SOCIAL

- Fortalecimento dos cursos de Medicina Veterinária e Zootecnia pelo CFMV: Contribuir para o aperfeiçoamento das profissões.
- Impacto econômico promovido pelo crescimento do mercado pet: fortalecer a importância e presença dos profissionais, dentro de suas respectivas competências, na cadeia produtiva do mercado pet, assim como, zelar pelo aprimoramento da sua regulamentação.
- Alavanca de formação e coparticipante no desenvolvimento profissional: fortalecer a oferta de ferramentas e cursos de gestão e educação continuada para aprimoramento dos resultados de negócios dos profissionais do setor.
- Fortalecimento da imagem dos profissionais perante à sociedade: desenvolver estratégias de comunicação com enfase às funções, prerrogativas e a importância dos médicos-veterinários e zootecnistas e seu impacto na saúde única (qualidade de vida, proteção ao animal e ao meio-ambiente).
- Posicionamento do CFMV como referência e fonte de informação para imprensa e sociedade: Ser formador de opinião pública e porta-voz no que se refere à ações que possam informar, protejer e garantir os interesses das profissões e da sociedade dentro do contexto da saúde única.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ATIVIDADES PRINCIPAIS DO CFMV

- Estabelecer diretrizes e disciplina para o registro de pessoa física (PF) e pessoa jurídica (PJ)
- Estabelecer diretrizes e disciplina para promoção da fiscalização da prática da Medicina Veterinária e Zootecnia
- Promover julgamento de médicos-veterinários e zootecnistas
- Elaborar e publicar normativos (resoluções, pareceres, recomendações, notas técnicas, código de ética)
- Promover ações que envolvam o relacionamento direto com os regionais, comissões, conselheiros e demais atores que compõem o sistema.
- Promover ações que envolvam o relacionamento do CFMV com outras organizações (governos, instituições, associações)
- Promover ações de valorização e fortalecimento profissional do médico-veterinário e zootecnista
- Informar, proteger e garantir os direitos e interesses da sociedade no que se refere à Medicina Veterinária e Zootecnia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PESSOAS

- Promover o desenvolvimento das competências internas
- Valorizar e motivar o corpo funcional do CFMV
- Aprimorar cultura do trabalho em equipe e orientado ao resultado

ORÇAMENTO

- Assegurar recursos orçamentários e aprimorar a gestão financeira à estratégia do CFMV
- Estabelecer proridades claras na realização dos investimentos assegurando transparência e qualidade na gestão dos recursos financeiros

TECNOLOGIA & INFRAESTRU-TURA

- Incentivar a eficiência tecnológica e atualizar a estrutura para preservar, assegurar e proteger a segurança da informação
- Promover melhorias na infraestrutura física com foco na segurança e melhoria do clima organizacional

MAPA ESTRATÉGICO

desafios do CFMV

Mapa Estratégico é uma representação gráfica da estratégia, que evidencia os desafios que a organização terá que superar para concretizar sua missão e visão de futuro.O mapa é estruturado por meio de objetivos estratégicos distribuídos nas perspectivas do negócio, interligados por relações de causa e efeito.

MAPA ESTRATÉGICO CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA - CFMV - 2020 / 2021

MISSÃO	VISÃO	VALORES
Promover o bem-estar da sociedade, disciplinando o exercício das profissões de Médico Veterinário e Zootecnista, por meio da normatização, fiscalização, orientação, valorização profissional e organização das classes diretamente ou por intermédio dos CRMVs.	Ser um Conselho profissional, reconhecido nacional e internacionalmente, por atuar com estratégia e excelência para o desenvolvimento, valorização e fortalecimento das profissões de médico-veterinário e zootecnista, contribuindo na elaboração de políticas para a saúde única, proteção da Sociedade e prestação de serviços de qualidade.	Comprometimento, Cooperação, Efetividade, Ética, Saúde Única, Inovação e Transparência.

SOCIEDADE

SER PERCEBIDO COMO UMA ENTIDADE VOLTADA A PROTEGER A SAÚDE HUMANA, ANIMAL E MEIO AMBIENTE POR MEIO DA REALIZAÇÃO DE AÇÕES QUE INFORMEM, PROTEJAM E GARANTAM OS DIREITOS E INTERESSES DA SOCIEDADE NO QUE SE REFERE À MEDICINA-VETERINÁRIA E ZOOTECNIA

MÉDICO-VETERINÁRIO E ZOOTECNISTA

ATUAR COMO UMA ENTIDADE VOLTADA A REGULAMENTAR AS PROFISSÕES POR MEIO DE AÇÕES QUE INFORMEM, PROTEJAM E GARANTAM OS DIREITOS E INTERESSES DO MÉDICO-VETERINÁRIO E ZOOTECNISTA

RESULTADOS ESPERADOS

POLÍTICOS	ECONÔMICOS	DESENVOLVIMENTO E IMPACTO SOCIAL
Promoção de Relações Institucionais: Propor e articular para o aperfeiçoamento e a implementação de políticas públicas e legislações referentes à medicina veterinária e zootecnia	**Impacto econômico promovido pela produção animal:** fortalecer a importância dos profissionais, dentro de suas respectivas competências, na cadeia de produção de alimentos de origem animal, com destaque para a área das zoonoses, fiscalização e inspeção sanitária, destacando sua relevância e atuação para o agronegócio brasileiro.	**Fortalecimento dos cursos de medicina-veterinária e zootecnia pelo CFMV:** Contribuir para o aperfeiçoamento das profissões.
Proteção das atividades privativas das profissões: Garantir a atuação dos profissionais em suas atividades privativas, por meio da revisão das resoluções detectando brechas para atuação indevidas de outras profissões e sobreposição de aspectos que possam causar dúbias interpretações às mesmas.	**Impacto econômico promovido pelo crescimento do mercado pet:** fortalecer a importância e presença dos profissionais, dentro de suas respectivas competências, na cadeia produtiva do mercado pet, assim como, zelar pelo aprimoramento da sua regulamentação.	**Geração de oportunidades aos profissionais:** Analisar o rol de requisitos exigidos pelas sociedades, associações e colégios para conferir títulos de especialista. Promover ação para dar mais acessibilidade aos títulos gerando maior interesse e aderência por parte dos profissionais com o intuito de valorizá-los perante o mercado e a sociedade.
Posicionamento e Valorização: Valorizar e Fortalecer a imagem do Sistema CFMV/CRMVs, das profissões de médico-veterinário e zootecnista perante as entidades governamentais, propondo e articulando para o aperfeiçoamento e a implementação de políticas públicas e legislações referentes à medicina veterinária e zootecnia.	**Impacto do médico-veterinário e zootecnista na sustentabilidade ambiental:** fortalecer a presença e importância dos profissionais nas mais diversas questões ambientais por meio de técnicas de produção sustentáveis.	**Alavanca de formação e coparticipante no desenvolvimento profissional:** fortalecer a oferta de ferramentas e cursos de gestão e educação continuada para aprimoramento dos resultados de negócios dos profissionais do setor.
Normatizações em parceria com outros órgãos: Detectar oportunidades e promover novas parcerias com orgãos afins ao CFMV.		**Fortalecimento da imagem dos profissionais perante à sociedade:** desenvolver estratégias de comunicação com enfase às funções, prerrogativas e a importância dos médicos-veterinários e zootecnistas e seu impacto na saúde única (políticas públicas, proteção animal, sanidade e prevenção do meio-ambiente)
Reconhecimento Internacional: Promover relacionamento com entidades internacionais com o objetivo de promover parcerias, compartilhar e gerar conteúdos técnico-científicos que fortaleçam a imagem das profissões e gerem oportunidades.		**Posicionamento do CFMV como referência e fonte de informação para imprensa e sociedade:** Ser formador de opinião pública e porta-voz no que se refere à ações que possam informar, protejer e garantir os interesses das profissões e da sociedade dentro do contexto da saúde única.

GOVERNANÇA INSTITUCIONAL - PROCESSOS INTERNOS

VALORIZAÇÃO E FORTALECIMENTO DO CFMV	MODELO DE GESTÃO	ESTRUTURA
Elaborar, acompanhar e aperfeiçoar normas de interesse do Sistema CFMV/CRMVs e das profissões de médico-veterinário e zootecnista	Aperfeiçoar o modelo de gestão para atuar de forma integrada, coordenada e voltada a resultados	Aperfeiçoar e ampliar as parcerias com outras instituições que possam gerar valor à medicina-veterinária e zootecnista.
	Promover uma atuação institucional estratégica, transparente, sustentável e voltada à inovação	Fortalecer as estruturas de apoio à prática e controle da fiscalização.

RECURSOS PRIORITÁRIOS

PESSOAS	ORÇAMENTO	TECNOLOGIA & INFRAESTRUTURA
Promover o desenvolvimento das competências internas	Assegurar recursos orçamentários e aprimorar a gestão financeira à estratégia do CFMV	Incentivar a eficiência tecnológica e atualizar a estrutura para preservar, assegurar e proteger a segurança da informação
Valorizar e motivar o corpo funcional do CFMV	transparência e qualidade na gestão dos recursos	Promover melhorias na infraestrutura física com foco na segurança e
Aprimorar cultura do trabalho em equipe e orientado ao resultado		
Fortalecer a atividade de assessoramento técnico aos CRMVs		

PRÓXIMOS PASSOS

Revisão
Plano Estratégico

Validação
Nova Gestão

Divulgação
Funcionários CFMV

Elaboração
Plano Operacional

Elaboração
Plano Tático

Objetivos e Metas
Áreas e Individuais
OKRs

1° Semestre de 2021

EIXOS DIRECIONADORES

comprometimento

Sistema CFMV/CRMVs
Integração e
Fortalecimento

Medicina Veterinária e Zootecnia
Defesa e Valorização

Inovação Tecnológica
Modernização do Sistema
CFMV/CRMVs

Fiscalização
Fortalecimento
dos Processos

Regulamentação
Revisão de Resoluções

Estrutura Interna do Sistema
Revisão, Cooperação
e Fortalecimento

PROPOSTA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL CFMV

TRIÊNIO 2020 - 2023

SECRETARIA DE PLANEJAMENTO DO CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA