



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV
Folha
Rubrica

1 ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DO ENVELOPE DE PROPOSTA DE PREÇOS
2 (INVÓLUCRO Nº 04 – PROPOSTA DE PREÇOS) E DIVULGAÇÃO DO RESULTADO FINAL DAS
3 PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS

4

5 Às 10h35 (dez horas e trinta e cinco minutos) do dia 20 (vinte) de abril de 2021, na sede do
6 Conselho Federal de Medicina Veterinária - CFMV, localizado no SIA Trecho 06, Lotes 130 e
7 140, Brasília/DF, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação – CEL, designada pela Portaria
8 CFMV nº 12/2021, encarregada, nos termos do **Processo Administrativo nº 6265/2019**, de
9 dirigir e julgar os procedimentos referentes à **Concorrência CFMV nº 01/2020**, objetivando a
10 seleção da melhor proposta para **“Contratação de Agência de Propaganda para a Prestação
11 de Serviços de Publicidade”**, com a finalidade, nesta **Terceira Sessão Pública**, de abrir e
12 rubricar os conteúdos do Invólucro nº 4 (Proposta de Preços) para classificação e
13 identificação da proposta de menor preço, efetuando, se for o caso, a negociação prevista
14 no inciso II, § 1º do art. 46, da Lei nº 8.666/1993, com a licitante mais bem classificada na
15 fase da Proposta Técnica, caso esta não tenha apresentado a Proposta de menor preço,
16 assim como adotar o procedimento idêntico, na falta de êxito na negociação, com as demais
17 licitantes classificadas, obedecida a ordem de classificação das Propostas Técnicas, até a
18 consecução de acordo para a contratação e, por fim, divulgar o resultado final das propostas
19 técnicas e de preços. Iniciados os trabalhos, foi comunicado aos presentes que por motivo
20 de licença/férias do Sr. Vitor Hugo da Silva Ramos, Presidente da CEL, os procedimentos da
21 presente sessão serão conduzidos pelo Sr. Michel de Lima (Presidente *ad hoc* da CEL). Na
22 ocasião, informou que a convocação para a 3ª Sessão foi devidamente publicada no DOU nº
23 68, de 13/04/2021, Seção 3, Pág. 133, bem como foi disponibilizado, no Portal do CFMV, o
24 link (<https://www.youtube.com/watch?v=EyETnaPt2dA>) para as licitantes que não puderam
25 ou optaram por não comparecer presencialmente, haja vista medida de contenção à
26 pandemia de Covid-19. Em seguida, o Presidente *ad hoc* da CEL, identificou a representante
27 da licitante presente, conforme lista de presença (anexa): **AGÊNCIA NACIONAL DE
28 PROPAGANDA LTDA**, CNPJ nº 61.704.482/0001-55, representada pela senhora AUDREY
29 BUGLIAN VAN MUNSTER, inscrita no CPF sob o nº 246.442.768-39, e portadora da cédula de
30 identidade RG nº 17.503.764-4, expedida pela SSP/SP. Posteriormente, o Presidente *ad hoc*
31 da CEL realizou a abertura dos Invólucros nº 4 (Proposta de Preços), apenas das licitantes
32 classificadas e devidamente convocadas pelo D.O.U., os quais submeteu para exame e
33 rubrica pelos presentes. Ato contínuo, tendo em vista que as propostas de preços se
34 encontravam vencidas, o Presidente *ad hoc* da CEL realizou consulta aos licitantes sobre a
35 possibilidade de prorrogação, por mais 60 (sessenta) dias, contados da data de presente
36 sessão, nos termos do §3º do artigo 43 da Lei nº 8.666/93 e dos itens 14.3.1 e 14.3.1.1 do
37 Edital. Dessa forma, todos os licitantes manifestaram concordância, tanto a licitante
38 presente, quanto os demais, sejam por resposta no próprio *chat* do link de transmissão,
39 quanto por e-mail. Em seguida, após verificação do cumprimento das condições prevista no
40 edital, em especial, quanto às condições contidas no item 14.2 do Projeto Básico, as
41 propostas de preços foram classificadas na seguinte ordem:





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV
Folha
Rubrica

42

Proposta	Nome da empresa	Desconto tabela Sindicato 14.2 "a"	Honorários 14.2 "b"	Honorários 14.2 "c"	Reutilização de peças 14.2 "d"
1	DEBRITO PROPAGANDA LTDA	40%	10%	10%	37%
2	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	37%	11%	10%	37%
3	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA	35%	11%	10%	37%


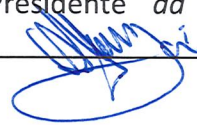

43

44 Após, considerando que a melhor proposta de preços foi apresentada pela empresa
45 DEBRITO PROPAGANDA LTDA, foi realizada com a licitante AGÊNCIA NACIONAL E
46 PROPAGANDA LTDA, primeira classificada no julgamento das propostas técnicas, conforme
47 constam das notas constante da tabela abaixo, a negociação prevista inciso II, § 1º, do art.
48 46 da Lei nº 8.666/1993, momento este em que a empresa manifestou concordância em
49 praticar o menor preço entre as propostas apresentadas.

50

Empresa Licitante	Nota Técnica Final
AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA	92,2
AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	82,3
DEBRITO PROPAGANDA LTDA	75,3

51

52 Ato contínuo, após a consolidação das propostas de preços e negociação, foi proclamado
53 resultado das propostas preços, sendo informado aos licitantes que o resultado final, com o
54 julgamento das Propostas Técnicas e da Propostas de Preços será publicada no Diário Oficial
55 da União e no Portal do CFMV, abrindo-se a fase recursal, nos termos da alínea "b" do inciso
56 I, do art. 109 da Lei nº 8.666/93, sendo que, a partir desta mesma publicação, os autos
57 permanecerão com vista franqueada aos interessados, na Sede do CFMV, em dias úteis, das
58 10h00 às 16h00 (horário reduzido excepcionalmente em medida de contenção da pandemia
59 de Covid-19). Por fim, o Presidente *ad hoc* da CEL registrou que superada a fase recursal,
60 marcará data, hora e local para a realização dos procedimentos previstos para a **Quarta**
61 **Sessão**, na forma disposta no item 21 do Edital. Registrou, ainda, que será entregue cópia da
62 Ata à licitante presente, bem como serão encaminhadas e disponibilizadas, nessa mesma
63 data, ao e-mail de todos os licitantes e no Portal do CFMV. Nada mais havendo, às 11h33
64 (onze horas e trinta e três minutos), o Presidente *ad hoc* da CEL encerrou a sessão, da qual
65 foi lavrada e lida a presente ata, que segue assinada pelos membros da Comissão Especial de
66 Licitação e licitante presente. **COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO:** Michel de Lima
67 (Presidente *ad hoc*) ; Almi Ferreira de Souza (Membro)
68 ; Fernanda Silva Veloso (Membro) ;





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV
Folha
Rubrica

69 Francisco Alves Lopes Júnior (Membro) [assinatura] e Lúcia de Cássia Scorsin
70 (Membro) [assinatura]
71 LICITANTE: Agência Nacional de Propaganda Ltda. [assinatura]



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV
Folha
Rubrica

CONCORRÊNCIA CFMV Nº 01/2020

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO
DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA**

LISTA DE PRESENÇA – 20/04/2021			
Terceira Sessão Pública			
Empresa	Representante Legal	Email	Assinatura (Rubrica)
Agência Nacional de Propaganda Ltda.	<i>Audrey Munter</i>	<i>audrey@agnacional.com.br</i>	<i>[Assinatura]</i>
Área Comunicação e Propaganda e Marketing Ltda.			
AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli.			
Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda.			
Debrito Propaganda Ltda.			
Radiola Propaganda e Publicidade Ltda.			



CFMV
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA
SISTEMA CFMV/CRMVs

SIA - TRECHO 6, LOTES 130 E 140 - CEP: 71205-060 - BRASÍLIA-DF
TELEFONE: +55 (61) 2106-0400 - FAX: +55 (61) 2106-0444
CFMV@CFMV.GOV.BR - WWW.CFMV.GOV.BR