



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV
Folha
Rubrica

1 ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DO ENVELOPE DE PROPOSTA DE PREÇOS  
2 (INVÓLUCRO Nº 04 – PROPOSTA DE PREÇOS) E DIVULGAÇÃO DO RESULTADO FINAL DAS  
3 PROPOSTAS TÉCNICAS E DE PREÇOS .....

4 .....  
5 Às 10h35 (dez horas e trinta e cinco minutos) do dia 20 (vinte) de abril de 2021, na sede do  
6 Conselho Federal de Medicina Veterinária - CFMV, localizado no SIA Trecho 06, Lotes 130 e  
7 140, Brasília/DF, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação – CEL, designada pela Portaria  
8 CFMV nº 12/2021, encarregada, nos termos do **Processo Administrativo nº 6265/2019**, de  
9 dirigir e julgar os procedimentos referentes à **Concorrência CFMV nº 01/2020**, objetivando a  
10 seleção da melhor proposta para **“Contratação de Agência de Propaganda para a Prestação  
11 de Serviços de Publicidade”**, com a finalidade, nesta **Terceira Sessão Pública**, de abrir e  
12 rubricar os conteúdos do Invólucro nº 4 (Proposta de Preços) para classificação e  
13 identificação da proposta de menor preço, efetuando, se for o caso, a negociação prevista  
14 no inciso II, § 1º do art. 46, da Lei nº 8.666/1993, com a licitante mais bem classificada na  
15 fase da Proposta Técnica, caso esta não tenha apresentado a Proposta de menor preço,  
16 assim como adotar o procedimento idêntico, na falta de êxito na negociação, com as demais  
17 licitantes classificadas, obedecida a ordem de classificação das Propostas Técnicas, até a  
18 consecução de acordo para a contratação e, por fim, divulgar o resultado final das propostas  
19 técnicas e de preços. Iniciados os trabalhos, foi comunicado aos presentes que por motivo  
20 de licença/férias do Sr. Vitor Hugo da Silva Ramos, Presidente da CEL, os procedimentos da  
21 presente sessão serão conduzidos pelo Sr. Michel de Lima (Presidente *ad hoc* da CEL). Na  
22 ocasião, informou que a convocação para a 3ª Sessão foi devidamente publicada no DOU nº  
23 68, de 13/04/2021, Seção 3, Pág. 133, bem como foi disponibilizado, no Portal do CFMV, o  
24 link (<https://www.youtube.com/watch?v=EyETnaPt2dA>) para as licitantes que não puderam  
25 ou optaram por não comparecer presencialmente, haja vista medida de contenção à  
26 pandemia de Covid-19. Em seguida, o Presidente *ad hoc* da CEL, identificou a representante  
27 da licitante presente, conforme lista de presença (anexa): **AGÊNCIA NACIONAL DE  
28 PROPAGANDA LTDA**, CNPJ nº 61.704.482/0001-55, representada pela senhora AUDREY  
29 BUGLIAN VAN MUNSTER, inscrita no CPF sob o nº 246.442.768-39, e portadora da cédula de  
30 identidade RG nº 17.503.764-4, expedida pela SSP/SP. Posteriormente, o Presidente *ad hoc*  
31 da CEL realizou a abertura dos Invólucros nº 4 (Proposta de Preços), apenas das licitantes  
32 classificadas e devidamente convocadas pelo D.O.U., os quais submeteu para exame e  
33 rubrica pelos presentes. Ato contínuo, tendo em vista que as propostas de preços se  
34 encontravam vencidas, o Presidente *ad hoc* da CEL realizou consulta aos licitantes sobre a  
35 possibilidade de prorrogação, por mais 60 (sessenta) dias, contados da data de presente  
36 sessão, nos termos do §3º do artigo 43 da Lei nº 8.666/93 e dos itens 14.3.1 e 14.3.1.1 do  
37 Edital. Dessa forma, todos os licitantes manifestaram concordância, tanto a licitante  
38 presente, quanto os demais, sejam por resposta no próprio *chat* do link de transmissão,  
39 quanto por e-mail. Em seguida, após verificação do cumprimento das condições prevista no  
40 edital, em especial, quanto às condições contidas no item 14.2 do Projeto Básico, as  
41 propostas de preços foram classificadas na seguinte ordem:





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV
Folha
Rubrica

42

Proposta	Nome da empresa	Desconto tabela Sindicato 14.2 "a"	Honorários 14.2 "b"	Honorários 14.2 "c"	Reutilização de peças 14.2 "d"
1	DEBRITO PROPAGANDA LTDA	40%	10%	10%	37%
2	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	37%	11%	10%	37%
3	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA	35%	11%	10%	37%

43

44 Após, considerando que a melhor proposta de preços foi apresentada pela empresa  
45 DEBRITO PROPAGANDA LTDA, foi realizada com a licitante AGÊNCIA NACIONAL E  
46 PROPAGANDA LTDA, primeira classificada no julgamento das propostas técnicas, conforme  
47 constam das notas constante da tabela abaixo, a negociação prevista inciso II, § 1º, do art.  
48 46 da Lei nº 8.666/1993, momento este em que a empresa manifestou concordância em  
49 praticar o menor preço entre as propostas apresentadas.

50

Empresa Licitante	Nota Técnica Final
AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA	92,2
AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	82,3
DEBRITO PROPAGANDA LTDA	75,3

51

52 Ato contínuo, após a consolidação das propostas de preços e negociação, foi proclamado  
53 resultado das propostas preços, sendo informado aos licitantes que o resultado final, com o  
54 julgamento das Propostas Técnicas e da Propostas de Preços será publicada no Diário Oficial  
55 da União e no Portal do CFMV, abrindo-se a fase recursal, nos termos da alínea "b" do inciso  
56 I, do art. 109 da Lei nº 8.666/93, sendo que, a partir desta mesma publicação, os autos  
57 permanecerão com vista franqueada aos interessados, na Sede do CFMV, em dias úteis, das  
58 10h00 às 16h00 (horário reduzido excepcionalmente em medida de contenção da pandemia  
59 de Covid-19). Por fim, o Presidente *ad hoc* da CEL registrou que superada a fase recursal,  
60 marcará data, hora e local para a realização dos procedimentos previstos para a **Quarta**  
61 **Sessão**, na forma disposta no item 21 do Edital. Registrou, ainda, que será entregue cópia da  
62 Ata à licitante presente, bem como serão encaminhadas e disponibilizadas, nessa mesma  
63 data, ao e-mail de todos os licitantes e no Portal do CFMV. Nada mais havendo, às 11h33  
64 (onze horas e trinta e três minutos), o Presidente *ad hoc* da CEL encerrou a sessão, da qual  
65 foi lavrada e lida a presente ata, que segue assinada pelos membros da Comissão Especial de  
66 Licitação e licitante presente. **COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO:** Michel de Lima  
67 (Presidente *ad hoc*) ; Almi Ferreira de Souza (Membro)  
68 ; Fernanda Silva Veloso (Membro) ;





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV
Folha
Rubrica

69 Francisco Alves Lopes Júnior (Membro) [assinatura] e Lúcia de Cássia Scorsin  
70 (Membro) [assinatura]  
71 LICITANTE: Agência Nacional de Propaganda Ltda. [assinatura]



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV
Folha
Rubrica

**CONCORRÊNCIA CFMV Nº 01/2020**

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO  
DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA**

LISTA DE PRESENÇA – 20/04/2021			
Terceira Sessão Pública			
Empresa	Representante Legal	Email	Assinatura (Rubrica)
Agência Nacional de Propaganda Ltda.	<i>Audrey Munter</i>	<i>audrey@agnacional.com.br</i>	<i>[Assinatura]</i>
Área Comunicação e Propaganda e Marketing Ltda.			
AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli.			
Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda.			
Debrito Propaganda Ltda.			
Radiola Propaganda e Publicidade Ltda.			



**CFMV**  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA  
SISTEMA CFMV/CRMVs

SIA - TRECHO 6, LOTES 130 E 140 - CEP: 71205-060 - BRASÍLIA-DF  
TELEFONE: +55 (61) 2106-0400 - FAX: +55 (61) 2106-0444  
CFMV@CFMV.GOV.BR - WWW.CFMV.GOV.BR