



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV
1493
Folha
7
Rubrica

1 ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DO ENVELOPE DE PROPOSTA TÉCNICA  
2 (INVÓLUCRO Nº 02 – VIA IDENTIFICADA) E DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DAS NOTAS  
3 TÉCNICAS, OBJETO DA CONCORRÊNCIA CFMV Nº 01/2020.....

4 .....  
5 Às 10h15 (dez horas e quinze minutos) do dia 23 (vinte e três) de março de 2021, na sede do  
6 Conselho Federal de Medicina Veterinária - CFMV, localizado no SIA Trecho 06, Lotes 130 e  
7 140, Brasília/DF, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação – CEL, designada pela Portaria  
8 CFMV nº 12/2021, encarregada, nos termos do **Processo Administrativo nº 6265/2019**, de  
9 dirigir e julgar os procedimentos referentes a **Concorrência CFMV nº 01/2020**, objetivando a  
10 seleção da melhor proposta para **“Contratação de Agência de Propaganda para a Prestação  
11 de Serviços de Publicidade”**, com a finalidade, nesta **Segunda Sessão Pública**, de abrir e  
12 rubricar os conteúdos do Invólucro nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via  
13 Identificada) e cotejar com os conteúdos dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação  
14 Publicitária - Via Não Identificada) para identificação de autoria, assim como divulgar o  
15 resultado das notas das Propostas Técnicas (Invólucros nºs 1 e 3). Iniciados os trabalhos, o  
16 Presidente da CEL informou aos presentes, bem como divulgou no Portal do CFMV, o link  
17 para acompanhamento da Segunda Sessão da Concorrência CFMV nº 01/2020  
18 (<https://youtu.be/sm2tNSEXEZ4>), conforme divulgado na convocação publicada no DOU nº  
19 50, de 16/03/2021, Seção 3, Pág. 105. Em seguida, o Presidente da CEL, diante da previsão  
20 contida no item 8.3 do Edital, efetuou novo credenciamento relativamente à empresa:  
21 **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, CNPJ nº 00.000.424/0003-18, representada pelo senhor  
22 MARCUCE MERCÊS LUZ, inscrito no CPF sob o nº 009.258.815-89, e portador da cédula de  
23 identidade RG nº 07589981-71, expedida pela SSP/BA. Após a verificação da documentação  
24 apresentada, o Presidente da CEL informou que o novo representante foi devidamente  
25 credenciado. Sendo assim, o presidente da CEL identificou os representantes das licitantes  
26 presentes, conforme lista de presença (anexa): **AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA  
27 LTDA**, CNPJ nº 61.704.482/0001-55, representada pela senhora AUDREY BUGLIAN VAN  
28 MUNSTER, inscrita no CPF sob o nº 246.442.768-39, e portadora da cédula de identidade RG  
29 nº 17.503.764-4, expedida pela SSP/SP; **DEBRITO PROPAGANDA LTDA**, CNPJ nº  
30 00.000.424/0003-18, representada pelo senhor MARCUCE MERCÊS LUZ, inscrito no CPF sob  
31 o nº 009.258.815-89, e portador da cédula de identidade RG nº 07589981-71, expedida pela  
32 SSP/BA. Posteriormente, o Presidente da CEL abriu os Invólucros nº 2 (Plano de  
33 Comunicação Publicitária – Via Identificada), sendo examinados e rubricados pelos  
34 representantes presentes, bem como pelo Presidente e membros da CEL, apenas na  
35 primeira e última folha de cada peça, conforme sugestão feita pelo Presidente da CEL e  
36 acatada por todos os presentes. Na sequência, a Comissão Especial de Licitação – CEL  
37 procedeu o cotejamento dos invólucros nº 1 e nº 2, sendo identificada a autoria de cada  
38 proposta na seguinte ordem:

Proposta	Conceito	Nome da empresa
1	Abandono e maus-tratos são crimes	ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA



2	Ao abandonar um animal, você abandona também os sentimentos que o tornam humano	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI
3	Não desista de que não desiste de você	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA
4	Crie com amor e responsabilidade	DEBRITO PROPAGANDA LTDA
5	Você abandonaria alguém que ama? Então, porque um animal merece ser abandonado?	BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
6	Abandono e maus-tratos. Isso é mais que irresponsabilidade, é crime. ("Abandono animal: não cometa esse crime! A importância da guarda responsável")	RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA

39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46

Dando continuidade, o Presidente da CEL fez a leitura da **Ata de Julgamento das Propostas Técnicas** (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada) e da **Ata de Julgamento da Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problema de Comunicação** (ambas elaboradas pela Subcomissão Técnica), apresentando aos licitantes as notas da avaliação técnica dos Invólucros nº 1 e nº 3, momento em que foram inseridas e contabilizadas as respectivas notas, conforme consta na tabela abaixo:

Proposta	Nome da empresa	Pontuação Invólucro nº 1	Pontuação Invólucro nº 3	Nota Técnica Final	Classificação
1	ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	37,8	29,9	67,7	5
2	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	52,8	29,5	82,3	2
3	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA	60,5	31,7	92,2	1
4	DEBRITO PROPAGANDA LTDA	44,3	31,0	75,3	3
5	BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	46,2	28,2	74,4	4
6	RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	34,6	26,5	61,1	6

47  
48  
49  
50  
51  
52

Contudo, observando ao disposto no §3º do artigo 43 da Lei nº 8.666/93, aplicável subsidiariamente ao caso, a CEL promoveu diligência destinada a esclarecer ou a complementar a instrução do processo, consubstanciada na correção de erro material referente à nota atribuída à Proposta 6 do Invólucro I - (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada), no qual resultou em ajuste demonstrado abaixo:



SIA - TRECHO 6, LOTES 130 E 140 - CEP: 71205-060 - BRASÍLIA-DF  
TELEFONE: +55 (61) 2106-0400 - FAX: +55 (61) 2106-0444  
CFMV@CFMV.GOV.BR - WWW.CFMV.GOV.BR



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA



Proposta	Nome da empresa	Pontuação Invólucro nº 1	Pontuação Invólucro nº 3	Nota Técnica Final	Classificação
1	ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	37,8	29,9	67,7	5
2	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	52,8	29,5	82,3	2
3	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA	60,5	31,7	92,2	1
4	DEBRITO PROPAGANDA LTDA	44,3	31,0	75,3	3
5	BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	46,2	28,2	74,4	4
6	RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	34,3	26,5	60,8	6

53  
54  
55  
56  
57  
58  
59

Vale destacar que a promoção de diligência é incentivada pela jurisprudência do Tribunal de Contas da União, como previsto no Acórdão nº 2159/2016/TCU - Plenário. Ademais, considerando o disposto na alínea "b" do item 12.5 do Edital, as seguintes licitantes foram desclassificadas por não alcançarem, no total, o mínimo de 75 (setenta e cinco) pontos na Proposta Técnica:

Proposta	Nome da empresa	Pontuação Invólucro nº 1	Pontuação Invólucro nº 3	Nota Técnica Final	Classificação
1	ÁREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA	37,8	29,9	67,7	5
5	BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	46,2	28,2	74,4	4
6	RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA	34,3	26,5	60,8	6

60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73

Ato contínuo, após a consolidação das notas supracitadas, foi proclamando o resultado das propostas técnicas, sendo informado aos licitantes que o resultado final, com a indicação das licitantes classificadas e desclassificadas, em ordem decrescente de pontuação, será publicada no Diário Oficial da União e no Portal do CFMV, abrindo-se a fase recursal, nos termos da alínea "b" do inciso I, do art. 109 da Lei nº 8.666/93, sendo que, a partir desta mesma publicação, os autos permanecerão com vista franqueada aos interessados, na Sede do CFMV, em dias úteis, das 08h00 às 12h00 (horário reduzido excepcionalmente em medida de contenção da pandemia de Covid-19). Por fim, o Presidente da CEL registrou que superada a fase recursal, marcará data, hora e local para a realização dos procedimentos previstos para a Terceira Sessão, na forma prevista no item 21 do Edital. Registrou, ainda, que as atas elaboradas pela Subcomissão Técnica foram entregues, em cópia, aos licitantes presentes e serão encaminhadas e disponibilizadas, nessa mesma data, ao e-mail de todos os licitantes e no Portal do CFMV. Nada mais havendo, às 12:12 (doze horas e doze minutos),





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV 1.496
Folha
Rubrica

74 o Presidente da CEL encerrou a sessão, da qual foi lavrada e lida a presente ata, que segue  
75 assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação e licitantes presentes. **COMISSÃO**  
76 **ESPECIAL DE LICITAÇÃO:** Vitor Hugo da Silva Ramos (Presidente) \_\_\_\_\_;  
77 Almi Ferreira de Souza (Membro) \_\_\_\_\_; Fernanda Silva Veloso  
78 (Membro) \_\_\_\_\_; Francisco Alves Lopes Júnior (Membro) \_\_\_\_\_;  
79 Lúcia de Cássia Scorsin (Membro) \_\_\_\_\_ e Michel de Lima (Membro)  
80 \_\_\_\_\_.  
81 **LICITANTES:** Agência Nacional de Propaganda Ltda. \_\_\_\_\_; Debrito  
82 Propaganda Ltda. \_\_\_\_\_.

**DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO**  
**CARTEIRA NACIONAL DE HABILITACAO**

**NOME**  
MARCUCE MERCES LUZ

**DOC. IDENTIDADE / ORG. EMISSOR / UF**  
0758998171 SSP BA

**CPF** 009.258.815-89 **DATA NASCIMENTO** 25/08/1983

**FILIAÇÃO**  
CLOVIS SANTOS LUZ  
DENISE MERCES LUZ

**PERMISSÃO** **ACT.** **CAT. HAB.**  
B

**Nº REGISTRO** 02097084059 **VALIDADE** 27/10/2016 **1ª HABILITAÇÃO** 05/12/2001

**OBSERVAÇÕES**

*Marcuca Mercedes Luz*  
ASSINATURA DO PORTADOR

**LOCAL** BRASÍLIA-DISTRITO FEDERAL, DF **DATA EMISSÃO** 07/11/2011

*J.P.G.*  
ASSINATURA DO EMISSOR

43588268100  
DF726638960

**DETRAN-DF (DISTRITO FEDERAL)**

DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO

VÁLIDA EM TODOS  
 O TERRITÓRIO NACIONAL  
 493132458

PROIBIDO PLASTIFICAR  
 493132458

CFMV  
**1497**  
 Folha  
 7  
 Rubrica



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

CFMV  
1498  
Folha  
7  
Rubrica

CONCORRÊNCIA CFMV Nº 01/2020

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO  
DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA

LISTA DE PRESENÇA – 23/03/2021			
Segunda Sessão Pública - Abertura do envelope de Proposta Técnica (invólucro Nº 02 – via identificada) e divulgação do resultado das notas técnicas.			
Empresa	Representante Legal	Email	Assinatura (Rubrica)
Agência Nacional de Propaganda Ltda.	Audrey Monte	audrey@agnacional	AB
Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.			
AZ3 Publicidade e Propaganda Eireli.			
Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda.			
Debrito Propaganda Ltda.	Marcuca M. L.	marcuca@debrito.com.br	Marcuca
Radiola Propaganda e Publicidade Ltda.			



**CFMV**  
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA  
SISTEMA CFMV/CRMVs

SIA - TRECHO 6, LOTES 130 E 140 - CEP: 71205-060 - BRASÍLIA-DF  
TELEFONE: +55 (61) 2106-0400 - FAX: +55 (61) 2106-0444  
CFMV@CFMV.GOV.BR - WWW.CFMV.GOV.BR