



Serviço Público Federal
Conselho Federal de Medicina Veterinária

RELATÓRIO TÉCNICO 1/2025 - COMPA/SUPEX/DE/CFMV/SISTEMA

ANÁLISE DAS PROPOSTAS COM HABILITAÇÃO PRELIMINAR DE CREDENCIAMENTO REFERENTE AO EDITAL 02/2025 - RESPONSÁVEL: COMITÊ DE PATROCÍNIOS - COMPA

	Proponente	Evento	Data	Local	UF	Participantes	Valor Solicitado	Valor repassado em edições anteriores	Análise Técnica	Aprovação Compa	Pontuação	Investimento Aprovado
1	Associação Brasileira para a Proteção dos Alimentos (BRAFP)	1st FoodMicro Latino 2025 Evento	25/10 a 28/10/25	Aracaju	SE	600	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	O patrocínio do CFMV ao 1st FoodMicro Latino no 2025 e ao REPEQUAB é estratégico, pois aborda temas centrais para a Medicina Veterinária e a Zootecnia, como saúde única, segurança alimentar e sustentabilidade. A programação valoriza a cadeia dos queijos artesanais e fortalece a atuação profissional em discussões técnicas e regulatórias. Assim, a participação reafirma o compromisso institucional do CFMV com a ciência, a saúde pública e o desenvolvimento sustentável, ampliando sua visibilidade nacional e internacional.	Sim	56	R\$ 50.000,00
2	Almeida & Rosendo Assessoria e Consultorias Ltda	Simpósio Trilhas da Segurança Sanitária: fortalecimento da atuação Veterinária na segurança dos alimentos de origem animal	01/09/25 e 28/02/26	Natal e João Pessoa	PE	150	R\$ 99.973,44	R\$ 0,00	O patrocínio ao Simpósio Trilhas da Segurança Sanitária é estratégico, pois destaca a responsabilidade técnica do Médico Veterinário em produtos de origem animal, essencial para a saúde pública e a segurança alimentar. O evento fortalece a valorização profissional, a capacitação técnica e o combate ao exercício ilegal da profissão. Além disso, promove o diálogo do CFMV com órgãos reguladores, indústria e produtores, ampliando sua liderança institucional e papel fiscalizador.	Sim	57	R\$ 12.500,00
3	Associação de Buiatria do Ceará - ABC	XV Congresso Brasileiro de Buiatria	15/10 a 18/10/25	Fortaleza	CE	700	R\$ 100.000,00	R\$ 40.000,00	O patrocínio ao XV Congresso Brasileiro de Buiatria é altamente estratégico, pois trata de temas centrais para a Medicina Veterinária, como sanidade animal, qualidade do leite, antimicrobianos e sustentabilidade, em um setor vital para a economia e a segurança alimentar do Brasil. O evento fortalece a atualização científica e técnica dos profissionais, em sintonia com os objetivos do CFMV de valorização e excelência da atuação profissional. Além disso, reforça a imagem institucional do Conselho como protagonista na promoção da saúde pública, da ciência e da ética nas profissões que representa.	Sim	74	R\$ 75.000,00
4	RD Organização de Eventos Ltda.	II Workshop INCT-Carne	10/10/2025	Salvador	BA	500	R\$ 20.000,00	R\$ 50.000,00	O patrocínio ao II Workshop INCT-Carne é estratégico, pois aborda temas de inovação e sustentabilidade na pecuária, setor central para a economia e a segurança alimentar do Brasil. O evento oferece atualização científica sobre tecnologias de ponta, como redução de metano e novos aditivos nutricionais, fortalecendo a formação de médicos-veterinários e zootecnistas. Assim, posiciona o CFMV como protagonista no avanço científico e na promoção de práticas sustentáveis alinhadas à saúde única e à responsabilidade socioambiental.	Sim	69	R\$ 15.000,00
5	RD Organização de Eventos Ltda.	34º Zootec	07/10 a 10/10/25	Salvador	BA	2.000	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	O patrocínio é estratégico, pois o evento aborda temas de vanguarda em nutrição, genética, sustentabilidade, bem-estar animal e mercado, diretamente ligados às atribuições do CFMV. A programação fortalece a atualização e valorização profissional dos zootecnistas, alinhando-se aos objetivos estratégicos da autarquia. Além disso, garante visibilidade institucional, reforça a liderança científica do CFMV e promove práticas éticas e sustentáveis no agronegócio.	Sim	74	R\$ 75.000,00
6	Sindicato Nacional de Auditores Fiscais Federais Agropecuários	VII Congresso Nacional dos Auditores Fiscais Federais Agropecuários - VII CONAFFA.	22/10 a 25/10/25	Bento Gonçalves	RS	250	R\$ 50.000,00	R\$ 0,00	O patrocínio é estratégico, pois o congresso reúne auditores fiscais médicos-veterinários e zootecnistas, fortalecendo o diálogo entre o CFMV e o corpo fiscalizador. A presença no evento reforça a imagem institucional do Conselho, cumpre sua atribuição de colaborar com autoridades e valoriza as profissões no contexto da fiscalização agropecuária. Além disso, possibilita participação nos debates de diretrizes que impactam diretamente a sanidade animal, os produtos de origem animal e o ambiente regulatório das categorias que representa.	Sim	88	R\$ 50.000,00
7	Ferrari Hotéis e Eventos Ltda	I Congresso Nacional de Serviços de Inspeção Municipal - I CONASIM	12/11 a 15/11/25	Guarapari	ES	1200	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	A programação do I CONASIM (Congresso Nacional de Serviços de Inspeção Municipal) está fortemente alinhada à Medicina Veterinária, à Zootecnia e aos Objetivos Estratégicos do CFMV. O evento aborda de forma ampla e prática a inspeção e fiscalização de produtos de origem animal, atribuição privativa do médico-veterinário, além de aspectos regulatórios, técnicos e de gestão que impactam diretamente a segurança alimentar, a saúde pública e o agronegócio. Trata-se de uma oportunidade estratégica de atualização profissional e fortalecimento institucional, justificando plenamente o patrocínio do CFMV, que reforça sua função regulatória, valoriza a profissão e reafirma seu compromisso com a proteção da sociedade.	Sim	80	R\$ 75.000,00
8	VC Brasil Feiras e Eventos LTDA	Vet Connection 2025	11/11 a 13/11/25	Porto Alegre	RS	5000	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	O patrocínio ao Vet Connection 2025 é estratégico, pois o evento foca no aprimoramento da prática clínica veterinária, área essencial para a profissão e para a sociedade. O destaque à saúde mental dos médicos-veterinários reforça o compromisso do CFMV com o bem-estar da categoria, em plena sintonia com seus objetivos estratégicos. Assim, a participação fortalece a qualificação profissional, a valorização da classe e a imagem institucional do Conselho como indutor da excelência e do desenvolvimento contínuo.	Sim	74	R\$ 75.000,00
9	Abraves - Associações de Médicos-Veterinários Especializados em Suinocultura	21º Congresso Nacional Abraves	20/10 a 23/10/25	Belo Horizonte	MG	1500	R\$ 100.000,00	R\$ 0,00	A programação do 21º Congresso Nacional Abraves demonstra um alinhamento direto e altamente relevante com a Medicina Veterinária e com os Objetivos Estratégicos do CFMV. O evento é inteiramente voltado à suinocultura, abordando temas centrais como sanidade animal, biossegurança, resistência antimicrobiana, bem-estar, nutrição, reprodução, manejo e sustentabilidade, além de discutir doenças exóticas de grande impacto, como Peste Suína Africana e Peste Suína Clássica. Trata-se de uma plataforma de atualização científica e técnica essencial para médicos-veterinários e zootecnistas, fortalecendo sua atuação e qualificando o exercício profissional. O patrocínio do CFMV reforça sua função regulatória e institucional, valoriza a profissão, contribui para a segurança alimentar e para a defesa agropecuária, além de destacar o papel indispensável do médico-veterinário na suinocultura, setor estratégico para o agronegócio brasileiro.	Sim	72	R\$ 70.000,00

ANÁLISE DAS PROPOSTAS COM HABILITAÇÃO PRELIMINAR DE CREDENCIAMENTO REFERENTE AO EDITAL 02/2025 - RESPONSÁVEL: COMITÊ DE PATROCÍNIOS - COMPA

Nº	Quesito Técnico	Peso	Nota Máxima	Pontuação Máxima	1st FoodMicro	Simpósio TRILHAS DA SEGURANÇA	XV Congresso Buiatria	II Workshop INCT-Carne	34º Zootec	VII CONAFFA	I Congresso Nacional de Serviços de Inspeção Municipal - I CONASIM	Vet Connection	Abraves
1	Alinhamento do projeto com públicos de interesse, políticas públicas, áreas estratégicas ou temáticas governamentais prioritárias de interesse do CFMV.	4	5	20	12	16	20	20	20	20	20	20	20
2	Importância do projeto para o cumprimento de missão e desempenho de competências institucionais do CFMV.	4	5	20	12	16	20	20	20	20	20	20	20
3	Alinhamento do projeto com valores a serem agregados à marca do CFMV ou de seus programas e serviços.	3	5	15	15	9	15	15	15	15	15	15	15
4	Potencial de contribuição para o atingimento dos objetivos de comunicação pretendidos com a ação a ser patrocinada: avaliar a relevância das contrapartidas de divulgação, mídia e sinalização (tiragem, quantidade de inserções, alance, banner, cartaz, painel, backdrop, catálogo, programação, material impresso, entre outros).	3	5	15	6	6	6	6	6	9	9	6	6
5	Possibilidade de propiciar experiências e estreitar relacionamento com públicos estratégicos: avaliar a relevância das contrapartidas de promoção e relacionamento previstas pela proposta (cessão de espaço (m²), cessão de estande montado e mobiliado, cessão de espaço para inclusão de conteúdo e palestras, cessão de convites, distribuição de material promocional, áreas promocionais, menção da marca no projeto e na cerimônia de abertura e encerramento)	3	5	15	6	6	6	6	6	9	9	6	4
6	Alcance das áreas ambientais e sociais: avaliar se a proposta apresenta áreas que promovam coleta seletiva, uso de utensílios reutilizáveis ou biodegradáveis, conscientização do público, participante, bem como acessibilidade, inclusão, campanhas de doação, entre outros.	2	5	10	0	2	2	0	2	10	6	6	2
7	Quantidades de Edições do Projeto / Evento 1ª edição: 1 ponto. De 2 a 3 Edições: 2 pontos. De 4 a 6 Edições: 3 pontos. De 7 a 9 Edições: 4 pontos. Acima de 10 Edições 5 pontos	1	5	5	5	2	5	2	5	5	1	1	5
Total					56	57	74	69	74	88	80	74	72

Pontuação Máxima por Projeto **100**

ANÁLISE DAS CONTRAPARTIDAS APRESENTADAS - RESPONSÁVEL: COMITÊ DE PATROCÍNIOS - COMPA

Nº	Itens	subitens	1st FoodMicro	Simpósio TRILHAS DA SEGURANÇA	XV Congresso Buiatria	II Workshop INCT-Carne	34º Zootec	VII CONAFFA	I Congresso Nacional de Serviços de Inspeção Municipal - I CONASIM	Vet Connection	Abraves
1	Peças gráficas impressas de divulgação	Certificados		X				X	X	X	X
		Folders		X	X					X	
		Programação Impressa		X				X	X	X	
		Outros (especificar)	X		X		X		X		X
2	Peças audiovisuais de divulgação	Vídeo do Evento	X	X		X	X	X		X	
3	Peças eletrônicas de divulgação	Convites eletrônicos	X	X	X	X	X	X	X	X	
		Divulgação no site do evento	X		X		X	X	X	X	X
4	Peças publicitárias de mídia eletrônica ou online	Banners Diversos	X	X				X	X	X	
5	Peças de sinalização	Fundo de Palco	X		X		X	X	X	X	X
		Testeiras					X	X	X	X	X
		Totens e Outros	X	X	X		X	X	X	X	X
6	Peças Promocionais	Bloco de Notas						X	X		X
		Canetas							X		
		Pastas	X					X	X	X	X
7	Divulgação em Redes Sociais	Facebook, Instagram, YouTube, Outros	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8	Citação do CFMV durante a realização do evento	Citação por mestre de cerimônia	X	X	X		X	X	X	X	X
9	Exibição de vídeo do CFMV durante o evento ou exposição	Exibição de vídeo do CFMV de, no mínimo, 30 segundos	X	X	X	X	X	X			X
10	Distribuição ou instalação de materiais de divulgação do CFMV	Distribuição de material institucional do CFMV durante o evento	X	X	X	X	X	X	X		X
11	Cessão de convites e inscrições	Cessão de convites e inscrições	X	X	X	X	X	X	X	X	X
12	Cessão de espaço físico	Cessão de espaço para exposição da marca do CFMV e divulgação dos serviços	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Total			14	13	12	8	12	17	17	14	14
Pontos Finais			2	2	2	2	2	3	3	2	2

Escala de Pontuação

1 a 6	1
7 a 14	2
15 a 17	3
18 a 19	4
20	5

Comitê de Patrocínios
Portaria nº 96/2024

Documento assinado eletronicamente por:

- **Laura Gabriela Snitovsky, Secretária do Comitê de Patrocínios - FGSUP - COMPA**, em 21/09/2025 12:51:35.
- **Fernando Rodrigo Zacchi, Membro Efetivo do Comitê de Patrocínios - FGSUP - COMPA**, em 21/09/2025 12:57:37.
- **Raimundo Alves Barrêto Júnior, Membro Efetivo do Comitê de Patrocínios - FGSUP - COMPA**, em 21/09/2025 13:27:27.
- **Lucas Figueredo de Jesus, Chefe da Gerência de Comunicação e Jornalismo - FGSUP - GECOM**, em 21/09/2025 14:22:37.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 21/09/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.cfmv.gov.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 509605
Código de Autenticação: 90a3e8392b



**SISTEMA
CFMV/CRMVs**
Conselhos Federal e Regionais de Medicina Veterinária

SIA TRECHO 6 Lotes, 130/140, Setor de Indústria e Abastecimento, Brasília / DF,
CEP 71205-60